

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

October 2017 XXI Issue 10

ŽENE

U FOREVERU

STEP BY STEP

koraci u izgradnji mreže

IDEJA ZA VEČERU

promena životnog stila

**BEAUTY
SAVETI**

POKRENI SE!

15 minuta za bolje raspoloženje

F.I.T.™



Look Better. Feel Better.



Stvaranje čvrstih temelja

Sada smo počeli da se budimo posle velike štete i razaranja koje su naneli uragani na teritoriji SAD-a i na Karibima. Rut, ceo Forever i ja želimo da izjavimo saučešće svima koji su izgubili svoj dom, svoje bližnje.

U ovakvim trenucima shvatamo koliku snagu ima jedna zajednica. Sve pripreme koje su izvršili gradski i državni ministri su dokazale da je stabilan i dugoročan rad efikasniji nego trud na kraće staze.

Ponovo smo dokazali da je ovo posao koji ima korene u dubini, koji se gradi na ojačanim i čvrstim temeljima i koji je trajan.

Planiranje je jako bitno. Bez planiranja ono što činimo i same naše odluke nisu ništa drugo do brzoplete odluke, koje mogu da budu i tragične. Kada sam gledao vesti, shvatio sam da ovi ministri nisu potrošili dane na planiranja, nego godine i godine kako bi se spremili za ovakve situacije.

Svake godine ponovo pređu te planove da bi bili sigurni da su spremni, čak i onda kada oluje ne izgledaju opasno. Ovo

planiranje na duže staze čini zajednicu i ljude jačima, dovoljno jakim da se odupru tome. I što je još važnije, daje im snagu da ponovo grade i popravljaju štetu, koju nisu mogli da izbegnu.

Još tokom gradnje i planiranja novih kuća moramo da mislimo na uragane. Kuće grade tako da mogu da odole vetrovima i sačuvaju ono što je bitno. Kada imaš nešto jako važno, na koje napore si spreman kako bi to zaštitio? Koliko ćeš unapred planirati zaštitu? Kao Forever poslovni saradnik, jako je važno da štitiš svoj biznis i sav napor koji si već uložio. Stvaraj čvrste temelje i strukturu i tako ćeš se sačuvati od ekonomskih promena i bilo kojih izazova sa kojim se budeš susretao tokom puta.

Ponovo smo dokazali da je ovo posao koji ima korene u dubini i koji se gradi na ojačanim i čvrstim temeljima i koji je trajan.

Moraš dakle da jačaš temelje i da gradiš tako da vodiš bitku, bez obzira na

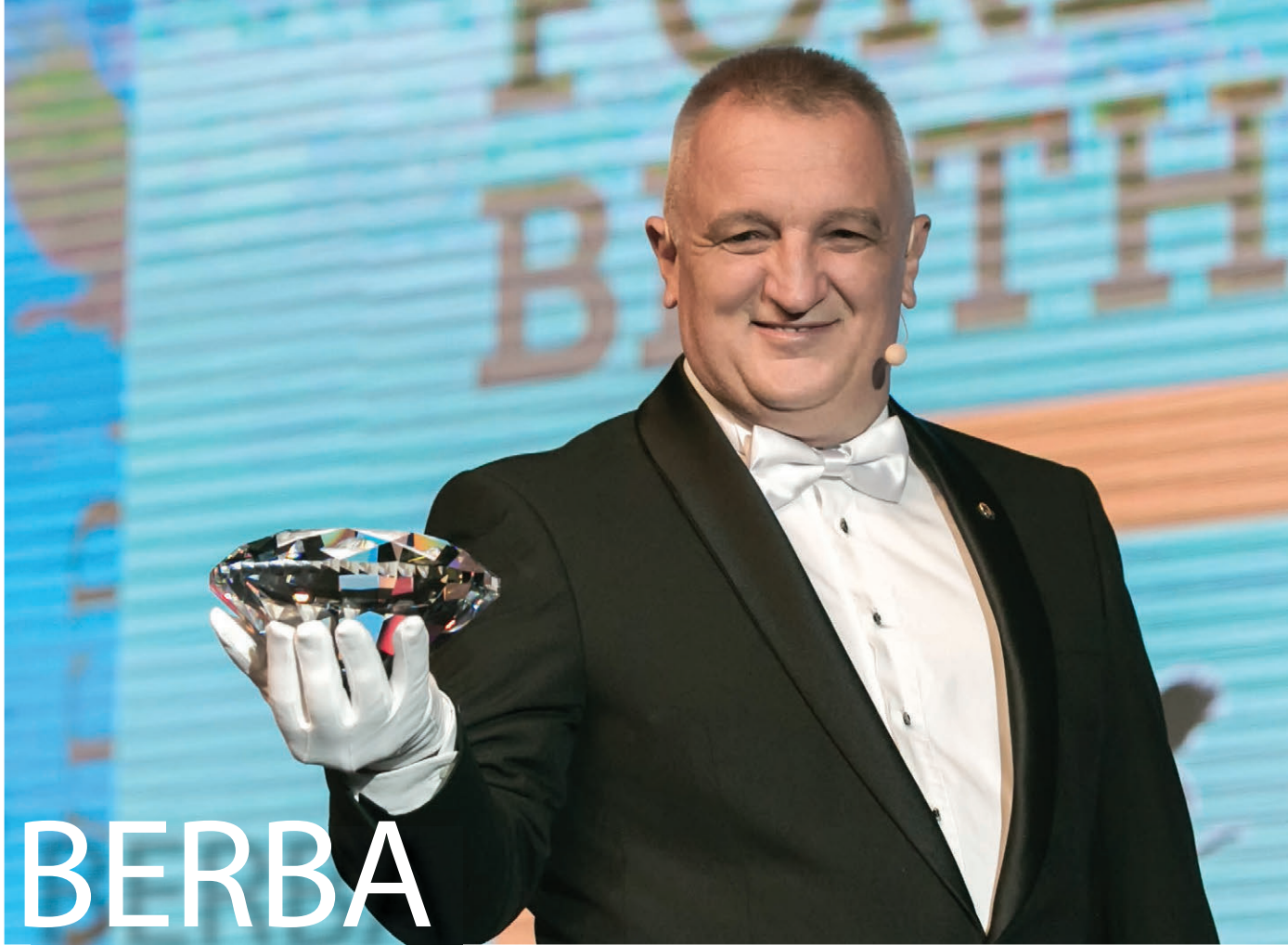
spoljašnje faktore. Ojačaj svoj biznis ljudima koji su spremni da usvoje ove principe! Ovde nije samo reč o tome da skupiš snagu da se suočiš sa uraganom, nego ti treba hrabrost i predvidljivost da se spremiš za stvari koje se još nisu dogodile.

Želim da se zahvalim svima onima koji su pomogli Forever Giving inicijativi koja je pomogla ljudima kojima je uragan naneo štetu. Zahvaljujući vašem dobročinstvu, Forever Giving donacija je potpomogla Rise Against Hunger organizaciji i time smo uspjeli da pošaljemo više desetina hiljada obroka ljudima u tim predelima. Forever će im i dalje sa vašim doprinosom na sve moguće načine pomagati.

S večnom ljubavlju,

Rex Maughan

Osnivač i predsednik Upravnog odbora
Forever Living Products



Već nas je pozdravila jesen i donela nam berbu: plod je zreo i mi radosno beremo jabuke sa drveća i grožđe iz vinograda.

I kod nas u Foreveru je vreme za berbu. Kada se ovi redovi objave, svi oni koji su naporno radili cele godine i gradili svoje mreže, uz pomoć Rexa i firme, svoje će voće uzimati u Poreču. Poreč je uporište obrazovanja u Forever jugoistočnoj Evropi, gde fantastični predavači predaju svoje znanje u predivnom okruženju i u dostojnim uslovima.

Možemo da uživamo u predavanju Ron Jensonu, jednog od najvećih svetskih stručnjaka za marketing. Na binu izlaze naši Dijamanti, omladina online marketinga – koji su oborili sve rekorde kod nas do sada – i naravno „veliki“ koji godinama, decenijama podučavaju struku marketinga. Pored fantastičnih kulturoloških programa, izabraćemo Ms. i Mr. F.I.T. Forevera 2017., a ovde ćemo objaviti nove takmičare i sva druga iznenađenja. Jer znate: Poreč je Poreč!

Dok pišem ove redove, mnogo nas je već u gužvi oko priprema, jer uskoro idemo u Barselonu, na sastanak Eagle menadžera. Zahvaljujem na pomoći svakom članu i potrošaču regiona srednje i jugoistočne Evrope, čijim rezultatom sam u ovoj godini i ja pozvan da budem tamo sa vama. Jako sam ponosan na Eagle tim i znam da nas čeka jedan fantastičan program. Ovo putovanje je priznanje.

Jedno ogromno, slatko voće je na Foreverovom drvetu – skidajte ga svake godine! Ovo drvo treba negovati, uzgajati, puno treba raditi, ali mi volimo da radimo. Potražite sve i predajte im Forever mogućnost, da bi i sledeće jeseni ponovo gledali jednu fantastičnu berbu!

U 2018-toj slavimo Foreverov 40-ti rođendan. Dobili smo puno novih mogućnosti od centralne kancelarije, koje ćemo konstantno deliti sa vama, a mi se pripremamo za ogromne stvari. Između ostalog smo – kao što svi možete da vidite i iskusite – obnovili i naš časopis. Na tome prvobitno zahvaljujem Peteru Bootsu evropskom potpredsedniku, koji je na predsedničkom bečkom državnom sastanku ukazao na to, kako veliki i važan značaj za komunikaciju i građenje mreže ima i Forever magazin koji izlazi svakog meseca. Zahvalnost na tome i onima koji to ostvare! Koristite ovo sredstvo svaki dan u svom životu, a ako kupite jedan-dva primerka, moći ćete da potpomognete i male zabavištanice i čak u tome da mogu da žive zdravijim životom. Prema predsedniku Forevera Gregg Maughanu Forever je jedini na svetu, koji može da pruži pravu budućnost ljudima. Predajte ovu mogućnost i ostalima, jer svi zaslužuju da imaju lepšu i bolju budućnost.

Napred Forever!

Phd. dr Šandor Miles
državni direktor

Ove godine je i po drugi put Forever Living Mađarske i južnoslovenske regije proslavio svoj 20-ti rođendan. „U znaku dupliranja!“ – rekao je šaljivo dijamant menadžer Mikloš Berkič dok je otvarao događaj Dan uspeha sa državnim direktorom dr Šandorom Milesom, zahvaljujući se državama regije, njihovim liderima i naravno kolegama mađarske centrale. Mogli smo da zahvalimo i specijalnom gostu Peteru Bootsu, koji je nedavno izglasan za potpredsednika Evrope.

FOREVER BIRTHDAY PARTY 2.0

BUDIMPEŠTA, 23. 09. 2017.



PETER BOOTS potpredsednik Evrope

Verovatno ima među vama onih koji su po prvi put došli na Forever događaj i najverovatnije ne mogu ni da zamisle šta kod nas znači uspeh, bez obzira što im je sponzor rekao da će im ovaj posao promeniti život. Treba da znate, da ovde ne samo da možete da zaradite puno para, već ako dostignete sa svojom porodicom 100-200 bodova, velika je verovatnoća da ćete osvojiti i poziv na putovanja možda i za Južnu Afriku! Da li možete da zamislite kakav biste doživljaj proživeli i pričali to kod kuće? Zaista može da vam promeni život: to što možete da učinite, a vašim poznanicima tek onda kad vam se priključe.



Gradite i dalje ovaj biznis i ostanite uzor Evropi!



U 1978. Rex Maughan je izumeo jednu izvanrednu paletu proizvoda i sa tim nije krenuo u supermarke-
te. Pomislio je: Zašto ne bih ovo sve podelio sa
svojim poznanicima? Od tada je firma doživela
ogroman porast širom sveta i za proteklih četrdeset
godina preduzeće je naraslo za 50 puta – danas se
nalazimo u više od 155 država. Verujem da ćemo
u narednih četrdeset godina ponovo poharati svet i
da ćemo duplirati prihod. Naravno, paralelno s tim
i vaši prihodi se dupliraju. Pričati sa ljudima: to je
jedina stvar koja je potrebna i koja može da poveća
prihod. Ti odlučuješ kako ćeš raspodeliti vreme.
Ovaj stepen slobode niko drugi ne nudi. Ovo je
najpravedniji sistem na svetu: zarađuje najviše onaj
ko najviše radi – bilo da je u pitanju muškarac ili
žena. Ovo je činjenica za sve koji rade puno radno
vreme, ili koji sa pola radnog vremena dolaze do
zadovoljavajućeg prihoda.

Aloe biljka je osnova svemu ovome. Mi smo najveći
proizvođači na svetu s tim da sve sami radimo. Na

taj način imamo najbolji kvalitet za lepši izgled i bolji
osećaj. Čestitam vam što ste u prethodnom periodu
imali bolja ostvarenja i od evropskog proseka! Vi
znate da je i priključivanje odgovornost, jer svaki
naš član predstavlja vrednost naše firme. Imamo
potrebu za odgovarajućim ljudima! Odgovarajući
čovjek je onaj koji je strastven, preduzetničkog duha,
agilan, kreativan, avanturista, hrabar, pozitivan,
zahvalan i pošten. Ne zaboravite na konstantan
razvoj sebe, ali ni na to da se dobro osećate ovde.
Treba prihvatiti, da će većina reći „ne“, ali ako
pričate sa dovoljnim brojem ljudi, pronaći ćete i
one koji će reći „da“. Gradite i nadalje ovaj biznis i
ostanite uzor za Evropu!

ŽOLT LEVELEKI Soaring menadžer: UNUTRAŠNJA MOTIVACIJA U FOREVERU

Dok je prolazilo vreme od mnogo graditelja biznisa
sam dobio „ne“. „Ovo ne funkcioniše, to neće



uspeti.“ To nazivamo prenemaganjem. Sposobni smo za to, samo što nas to nikuda ne vodi. Predlažem, ako želiš da budeš uspešan u Forever svetu, što pre ostavi to prenemaganje. Ti nisi ovde zato da bi rekao šta ne funkcioniše, šta neće uspeti, nego zato da bi rešio svoje probleme. Ako ne možeš da zauzmeš taj stav, onda imam loše vesti: ovaj biznis nije za tebe. A on je pak ogromna mogućnost za dostizanje svih snova tvog života. Činjenica je da ova aktivnost sigurno daje više prihoda jednom

AGNEŠ KRIŽO Safir menadžer: DUPLIRAJ SEBE!

Znam da si ti koji sediš među nama prošao kroz puno poteškoća. Možda tvoja porodica nije prihvatila ovo što si se obavezao da gradiš mrežu. Veruj mi: tvoja istrajna lojalnost i hladnokrvna unutrašnja snaga će prekinuti protivljenje porodice. Cilj je trenutno dupliranje. Pitanje je zbog čega ti želiš sada da se dupliraš? Zbog novca, automobila,



prosečnom čoveku koji radi za jedno prosečno preduzetništvo. Mnogi kažu da je potrebna i sreća ovde, da bi neko imao rezultate. To je tačno. Sreća ti je potrebna samo u jednoj stvari: da budeš na listi svog sponzora i da on ima hrabrosti da te pozove u zajednicu. Ako si ti bio na nečijoj listi, nemoj da zaboraviš da mu se zahvališ. Zahvali svom sponzoru što ti je pomogao, ali znaj da će se samo zbog tebe izgraditi biznis. Možeš i da mu zahvališ tako što ćeš ostvariti 120 bodova svakog meseca. Šta je potrebno za to? Postani uticajan! Postani neko ko je nezavisan, nema potrebu za podrškom, priznanjem i prihvata celu odgovornost za biznis. Neko ko nije izvor problema, nego rešenja. Pokreni akciju: gde se pojaviš tamo ljudi dobiju polet. Budi neko ko ima snažnu sliku budućnosti i sposoban je da je prenese drugima. Postani dakle uticajan i skupljaj i ceni sebi slične!



ili pak želiš da doprineseš i gradnji jedne međunarodne firme sa globalnim vizijama?

Tvoja težnja će se ostvariti, ako uspeš da pustiš stvari koje te vuku nazad i kada počneš da se snažno pridržavaš i hvataš za sve ono za šta vredi. Budi mnogo bolja majka, žena, prijateljica, ćerka ili sin svojim roditeljima i kao osnovno, budi puno bolji čovek! I meni su porodica i moje ćerke od





kreće od tebe, jer ti daješ informacije i ti ih prosleđuješ. U Srbiji taj pravac nije bio poznat ranije, tako da sam i ja morala da učim. Prvobitno sam bila pristalica oflajna i u početku nisam znala šta može meni da donese nova marketing forma. Na mom fejsbuk profilu sam već odavno promovisala mogućnost koju nam daje Forever, ali ne sa puno uspeha. U skorije vreme sam otvorila i jednu biznis stranicu i ona je donela puno više rezultata. Preko nje stupam u kontakt sa onima koje interesuje šta radim i danas se već širom sveta povezujem sa novim

ZABAVNI PROGRAMI U TOKU DANA:

Ana Heveši: Plesni show
Edwin Marton sa pesmom
„Hope“ (koreograf: Gabor Bako,
umetnički direktor: Žolt Frenko)

Sonja Lora Nađ
plesna produkcija

Đerđ Hancar
produkcija operskog pevača



26 i 28 godina dali snagu za ovo. Nađi pored sebe kolege koji su odlučni, koji su sposobni da se suprotstave, jer oni su sposobni da vode. Forever daje više nego što možeš da zamisliš. Imaj puno veće snove i uhvati se za svoju unutrašnju energiju! Ljudi će te pratiti, ako im pokazuješ put i kada si nesiguran. Ne treba da se dokazuješ spoljnom svetu i ovako ćeš ti pobediti. Ne takmičiš se, nego daješ najbolje od sebe za svoje okruženje.

ANA LOMJANSKI Menadžer: ONLAJN MARKETING U SRBIJI

Onlajn marketing znači da stupamo u kontakt sa ljudima i to sa onima i na drugim kontinentima. Naravno, sve

kolegama. Ne samo sa prijateljima koji žive u nepoznatom, nego i sa nepoznatima. Ovo je sada najbolje sredstvo za promociju, predstavljanje, proširenje poznanstava, jer velikom broju ljudi možemo u isto vreme da predamo informaciju. Važno je, da i na netu budete originalni. Nemojte da kopirate tuđe postove! Ovde ste bilo kad dostupni, ali vi odlučujete kada želite da radite. Nemojte da pišete posle ponoći, nemojte da pišete netačne stvari koje ne možete da kažete u oči ili ne biste mogli da okačite na zid dečije sobe! Gradite „Sopstveni brend“! Pokažite takvu sliku o sebi, na osnovu koje biste se i vi sami priljučili kod sebe! Moji roditelji su nekada i bez mobilnih telefona postali dijamanti, ali baš zbog toga su iskoristili svaku mogućnost. Nama sada na raspolaganju stoji sve više stvari. Iskoristite ih!



PREDAJA ČEKOVA FOREVER KIDS

Već godinu dana se odvija Forever dečji program za zdrav način života, čiju materijalnu pozadinu čini procenat od prodatih Forever magazina. Na bini je ovog puta predato 850 hiljada forinti u simboličnim čekovima – predstavnicima dečjih ustanova za protekla tri meseca uspešnog takmičenja.

dokazali. I tako smo odlučili pre tri meseca da ćemo raditi 100 % onlajn i naš biznis je dobio polet. Duplirala nam se aktivnost, pa čak i triplirala. Pre toga sam vozio po sto kilometara, sada nemam nikakve izdatke za benzin. Kući sam sa svoje troje dece i iz svoje dnevne sobe dostižem ceo svet. Kada smo radili oflajn, ja sam tražio ljude, a sada je obrnuto. Ne dobijam odbijanja, javljaju se samo oni koji su stvarno motivisani i koji bi želeli da žive život kojim mi živimo, žele takav posao kojim se mi bavimo, i takvu budućnost, koju mi možemo da im pružimo. Od vas zavisi, šta prikazujete na društvenim stranama, ali neka to bude iskreno. Onlajn će uskoro postati takva osnova, bez koje

ovo neće tebi da ide, ali nekako treba da počneš da radiš. Onlajn ili oflajn, svejedno je, prvo se upoznajmo! Čovek se priključuje čoveku. Veoma je ozbiljna stvar: tvoja sudbina, tvoj život.

Promena treba da se dogodi u tebi, treba u to uložiti trud, samo ti sam sebi možeš da budeš neprijatelj, ako ne barataš vremenom. Smeš li da okreneš list da bi ponovo počeo sa svojim životom? Nemoj da obraćaš pažnju na to ko šta kaže! Gledaj svoje lidere, oni znaju šta vremenski faktor može



STJEPAN BELOŠA Soaring menadžer: ISKUSTVA GRAĐENJA MREŽA U BALKANSKOM REGIONU

Kada smo počeli da radimo u Foreveru, prvo su nas očarali njihovi fantastični proizvodi. Kada smo odlučili da od ovoga napravimo i biznis, na prvom mestu nam je bila zarada. Nisam želeo da trošim vreme i zbog toga sam druge pratio, one koje sam gledao kao uzor. Sa pokretanjem onlajna zakoračili smo u potpuno novi svet i nije bilo lako. Ali želja za promenom je bila dovoljno jaka za to da ne odustanemo i rezultati su nam to i

u svetu ne može da se funkcioniše – tu činjenicu prihvatite! Budite otvoreni prema novim mogućnostima, otvorite jedno novo doba! Nemojte pokušavati da pokazujete nešto što niste vi i rezultat neće izostati!

JOŽEF SABO Safir Eagle menadžer: POSTAO SAM GLT-ČLAN

U skorijoj prošlosti je bilo potrebno da dođem na koncert Rolling Stonesa da bih shvatio da sam njihov fan. Ako misliš da nisi graditelj mreže, onda se jako varaš, jer ti to jesi, samo možda nisi toga svestan. Možda misliš da





da znači u čovekovom životu. Ako još nisi stigao tamo, uzmi još jednu lopatu. Nemoj da nastaviš kao i prošle nedelje! Bilo gde da putujem po svetu, ponosan sam što predstavljam ovu firmu i što sam uz pomoć firme mogao da dođem do ovde. Sa mojom novom kamp-prikolicom mogu da stanem gde želim, spavam gde želim: slobodan sam. Dobro zarađuješ? U poređenju sa čim? U poređenju sa kirijom koju daješ? Vidiš da ne. Dođi kod nas: ovde je zlatna žila, samo treba da je iskopaš, iako će ti se par puta „polomiti nokat“. To nećeš moći da zaobiđeš, ali nemoj to ni tražiti! Zato što je ovo borba, tvoja borba. Donesi odluku, dođi do menadžerskog nivoa, jer ćeš odande zapravo i videti u kakvom si biznisu. A kada budeš tamo, dovedi i druge!



ČESTITAMO!

Onima koji danas mogu da preuzmu na bini svoja priznanja: asistent supervizorima, supervizorima, asistent menadžerima, menadžerima, senior menadžerima, 60cc+, 100cc+, 150cc+ - sa ostvarenim bodovima, kvalifikovanima za Forever2Drive i Diamond Holiday Rally Poreč.





Women POWER

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

Kolega, majka, poslovni saradnik, neverovatno koliko uloga može da ima žena u životu. U kom odnosu? U Foreveru možeš da rasporediš vreme onako kako tebi to odgovara. Pokazaćemo ti nekoliko primera za to!

Sa Forever mogućnošću sam se srela pre trinaest godina. Tada sam bila majka jednog deteta i primala dečji dodatak. Prvo sam se zaljubila u proizvode, pošto mi je uvek bio važan način života moje porodice. A onda, kada sam upoznala poslovni sistem, shvatila sam da sam pronašla mogućnost koju sam oduvek tražila. Pre toga sam radila u jednoj industriji odeće, kao krojačica, a onda kao niži menadžer. Tamo sam jako brzo shvatila, da su mi za platu koja je „jedva dovoljna za život” oduzeli vreme koje sam mogla da posvetim svojoj porodici, tj. na razvijanje svoje ličnosti. Izlaz iz ubrzanog životnog toka nisam uspeła da nađem. Kada sam upoznala Forever poslovni



**Piroška Hegedišne
Lukači**

Senior Eagle menadžer
krojačica
majka dvoje dece

sistem, znala sam da je to ono što sam tražila. Držeći svoje ciljeve u fokusu, uspeła sam za dve godine da postignem ono što sam kao dete sanjala: da pružim svojoj porodici udoban i siguran život, kao majka i kao žena. Ovde mogu da budem ono što zaista želim! Dobila sam puno dobrih stvari: samopoštovanje, prijatelje, ljubav, priznanje i zahvalnost. Danas mogu za sebe da kažem, da sam kao majka dvoje dece uspešna ne samo u poslu nego i u privatnom životu. Išli smo na najčudesnija mesta sa Foreverom i oko nas su kolege i prijatelji o kojima sam samo mogla da sanjam, uzori za našu okolinu i porodicu. Srećni ljudi koji su preuzeli odgovornost za svoje snove.

Forever sam nakon „dužeg nagovaranja“ upoznala još 2009. godine. Tada me, kao nevernog lekara nije bilo lako uvući u krug potrošača. Ali nakon tri meseca „test programa“, počela sam da koristim sve više proizvoda... Biznis mi je ušao u život onda kada sam ostala sama sa malim sinom i celokupnim kreditom za stan. Radila sam na trećem mestu kao lekar, ali sam ubrzo shvatila da to nije dovoljno. Sa svojim sponzorom sam za dva meseca naučila kako da pravim sastanke. Svoj bedž supervizora sam preuzela od Rexa Maughana, onda kada nisam ni znala kakva je to čast. Dve godine nakon toga sam bila samo lekar koji je „preporučivao“ proizvode, snabdevala sam potrošače, odlazila redovno na Dan uspeha, ali nisam imala kolege. Na događaju „Šereš tima“, držala sam tako dobru prezentaciju vezanu za urologiju, da je to postala zvanična prezentacija za Dan uspeha u septembru 2012., samo sam za to morala da postanem menadžer. Sela sam sa svojim vođama, dr Šereš – dr Pirkhofer i dr Nika – Heinbach bračnim parovima i smišljali smo strategiju za napredovanje nivoa. Krenulo je građenje tima. Tada su se održavale kućne prezentacije i otvorena događanja. U to vreme onlajn građenje biznisa još nisam poznavala. U tim vre-

menima sam dolazila kasno kući, a moji roditelji su čuvali mog sina. Puno im se zahvaljujem na tome! Svesku sa ciljevima smo zajedno popunjavali, čak je i moj sin dobio par stranica koje su tada bile pune crteža. Znao je zašto ne provodim više vremena sa njim, znao je da radim za naše ciljeve. Onda smo počeli redom da precrtavamo ono što smo ispunili. Možda je malo ranije sazreo nego njegovi vršnjaci, ali sam ponosna na njega što od svoje dvanaeste godine sam rešava svoje probleme. Forever za mene znači *mogućnost*, da ljudima koji mi se obrate, u skladu sa doktorskom zakletvom, pomognem; *poštovanje* koje dobijam za posao; *otvaranje*: jer me je svet pozornice uvek privlačio; *primer* koji mogu da dam svom 14-godišnjem sinu koji sad traži svoj put; *ustaljenost*, *tačnost* i *poverenje* koje dajem mojim kolegama; *sredstvo* pomoću kojeg mogu da ostvarim ciljeve iz sveske; *prijateljstvo* koje se izgradilo tokom vremena; *prozor* koji nam je otvoren ka svetu u koji možemo da putujemo. Ali Forever mi najviše znači *razvijanje* – put koji sam do sada prešla i zahvaljujući kojem sam postala drugi čovek. Forever označava *budućnost*, na kojoj mogu da baziram svoj život. Hvala Forever!



DR JUDIT KOLONIĆ
Eagle menadžer
Urolog, klinički onkolog,
majka
četrnaestogodišnjeg
deteta

Ja sam lekar i jako volim svoj posao: od detinjstva se spremam za to. Moja tri stručna ispita i dan danas koristim. Svoj život sam zamislila kao život doktora, pored sebe muža koji me voli, decu, puno putovanja, blagostanje i radost! Nakon dvadeset godina sam shvatila da „idem, ali ne stižem.“ Našoj talentovanoj ćerki muzičarki Dori morali smo da kupimo flautu. Povodom toga tražila sam mogućnost i pronašla nas je Agneš Križo sa Forever biznisom. Shvatili smo da smo pronašli jedinstveni posao u kom ljudi napreduju pomažući jedni drugima, u kom su strpljivi ljudi uspešni, gde daju priznanje onome ko naporno radi, gde lideri mogu da budu i žene, gde je Forever strategijski partner za građenje biznisa, gde možemo konstantno da se razvijamo. Ja ovde živim svoje snove! Putovanja, priznanja, ciljevi, prijateljstva i konstantno razvijanje ličnosti. Nije ni čudo, što je naš sin Mate koji još traži svoj put, nakon diplomiranja za inženjera za zaštitu okoline postao naš deveti menadžer. Kasnije je njegova



DR KATALIN ŠEREŠNE PIRKHOFFER
Safir menadžer,
internista, kućni lekar,
zanimanje –
zdravstveni savetnik,
majka odrasle ćerke i
sina, 3 puta baka

supruga Linda unela novi polet u njihov biznis i sada grade to preduzeće kao pravi porodični preduzetnici. Sloboda posla meni omogućava da mogu da radim svoj poziv i da budem uspešna u tome, dok gradimo materijalnu sigurnost u Foreveru. Neprocenljiv osećaj je što mogu da poboljšam kvalitet života svojih roditelja sa Forever proizvodima i što osim svojoj deci mogu da pomažem još četiri sposobna deteta. Možda sam zato i dobila nagradu „zlatna majka“! Lider Šereš tima je moj suprug, koji je, što je meni jako bitno, video sebe u ovom biznisu! Divno je što možemo i sa mladima da radimo i vidimo budućnost. Sa onlajn građenjem mreže otvoreni su nam novi prostori. Drago mi je što mogu da budem lekar, putujem oko sveta, forever lekar savetodavac, menadžer, poslovna žena, mentor, planer budućnosti, predavač na Forever bini, usput dizajner enterijera, ćerka svojih dragih roditelja i u poslednje tri godine srećna baka.



Forever Vision®

Vid je naše blago. Forever vision je antioksidantski dodatak ishrani koji sadrži crnu borovnicu, lutein i zeaksantin. Cink potpomaže očuvanju normalnog vida, kao i u varenju vitamina A. Beta karotin je provitamin A vitamina. Vitamin A pomaže očuvanju normalnog vida. Vitamin C, E i bakar pomažu u zaštiti oksidativnih ćelija protiv stresa. A lutein je jedan od sastojaka retine i zenice.

235 60 tableta

PROIZVOD MESECA

PREPORUKA DR IDE NAĐ KUĆNOG
LEKARA, ZANIMANJE – ZDRAVSTVENI
SAVETNIK, PULMOLOG I DR FERENCA
KIŠ, KUĆNOG LEKARA, ZANIMANJE –
ZDRAVSTVENI SAVETNIK

„U našoj porodici svi nose naočare i uče, ili čitaju ili zbog posla provode vreme pred monitorom. Nedopustivo je da ne čuvamo svoj vid, zato se na kuhinjskom stolu uvek nalazi otvoren Vision. Zbog izvanrednih sastojaka i visokog nivoa luteina – i ostalih antioksidanata, sa stručnog gledišta smatramo da je ovo najbolji izbor.”

A close-up, macro photograph of a human eye. The eye is light-colored, possibly blue or grey, and is looking directly at the camera. The eyelashes are dark and well-defined. The skin around the eye is smooth and has a warm, orange-brown tone. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the detail of the eye.

ZDRAVLJE NAŠIH OČIJU

Svet naših očiju je nešto najdragocenije što imamo, i u skladu s tim, moramo da brinemo o njima. Koristimo oči skoro stalno i iz dana u dan su izložene jako velikom naporu.

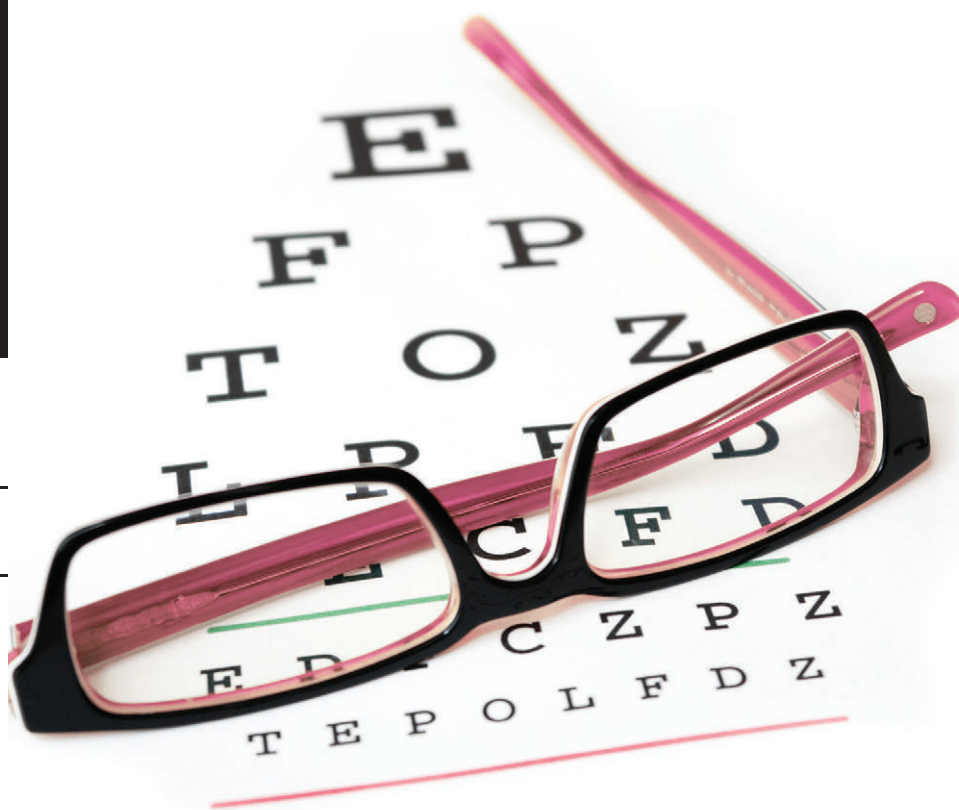
PROMENA ŽIVOTNOG STILA

DR IDA NAĐ I DR FERENC KIŠ
senior eagle menadžeri

Na osnovu podataka Svetske zdravstvene organizacije (SZO), još uvek se ne brinemo dovoljno o zaštiti jednih od najbitnijih organa, ali samo malom pažnjom možemo da sprečimo ozbiljne probleme sa vidom i očne bolesti. Smanjenje vida, očne bolesti i slepilo danas nastaje sve češće i pogađa mlade, odrasle i decu.

Zdrava ishrana i odgovarajući obroci nisu bitni samo za unutrašnje zdravlje nego igraju značajnu ulogu i u očuvanju zdravlja očiju i vida. Praćenje mediteranske ishrane (puno voća, povrća, zdravih masnoća i ribe) na primer, smanjuje nastanak više od trećine očnih oboljenja žute mrlje (ili degeneracija makule) kod starijih ljudi.

Faktori rizika za nastanak klasičnih srčanih i bolesti cirkulacije – su gojaznost, stres, visok pritisak, nedostatak kretanja, ali i zbog većine navedenih stvari može da dođe i do nastanka šećerne bolesti, koja takođe štetno utiče na očne vene, tako da je i iz ove tačke gledišta bitno sprečiti ovu bolest.



Pridržavajmo se sledećih pravila u interesu očuvanja zdravlja naših očiju i vida:

- odgovarajuća ishrana
 - uzimanje dodatka ishrani
 - odgovarajuće korišćenje „pametnih uređaja“
 - kretanje na otvorenom
 - obavljanje posla pored odgovarajuće svetlosti
 - zaštita očiju od UV zraka
- redovan očni pregled**



Vitamini i hranljive materije

Potrebno je mnogo vitamina i hranljivih materija za izgradnju zdravih očiju i vida. Zbog hranljivih materija potreban je unos puno voća i povrća. Pitanje je samo koliko ih konzumiramo? Na primer, lutein je jako važan da i kao stariji ljudi imamo dobar vid, ali sigurna sam da niko ne jede svaki dan spanać i brokoli da bi imao odgovarajući nivo luteina unešenog u organizam. Zato danas nije ni pitanje, zašto se koriste dodaci ishrani, kako bi nadoknadili odgovarajući nedostatak u organizmu.

Sledeće vitamine, antioksidante smatramo najbitnijima za zdravlje očiju:



Vitamin-A tj. njegova materija beta karotin. To još nazivaju i retinolom, jer je potreban za funkcionisanje očne mrežnjače (retine). Njegov nedostatak izaziva vučje slepilo, osoba slabo vidi, sve joj je mutno i sivo. Namirnice koje sadrže vitamin-A: džigerica, meso, riba, džigerica bakalara, sir, žumance. Namirnice koje sadrže beta karotin: šargarepa, bundeva, paradajz, kajsija, blitva.

Vitamin-C Antioksidant koji služi da štiti naš imuni sistem i igra važnu ulogu u tome. Može da uništi slobodne štetne materije. U velikoj količini ga sadrže citrusi, bobice i paprike.

Vitamin-E Isto kao i vitamin-C i on raspolaže antioksidantnim dejstvom. Pomaže u prevenciji očnih bolesti.

Lutein i zeaksantin Mnoga istraživanja su dokazala da od svih antioksidanata, lutein i zeaksantin imaju najveće dejstvo u očuvanju zdravlja naših očiju. Mesto gde se vid izostrava jeste makula – žuta mrlja – koja u velikoj koncentraciji sadrži lutein i potrebna je odgovarajuća koncentracija i pigmentacija da bi taj lutein ostao i u starosti. Prvenstveno ga ima u zelenom i lisnatom povrću (spanać, kelj), ima ga i u žutim jelima (voće žute boje, kukuruz, žumance.)

Crna ribizla: ima osobine antioksidansa, popravlja zdravstveno stanje, pomaže kao preventiva protiv stvaranja katarakte, pomaže kod funkcionisanja makula.

Bioflavonoidi: jedinjenja koja funkcionišu kao antioksidansi, daju boju povrću i voću.



...REDOVNO KONZUMIRANJE RIBE JE VAŽNO I ZA NAŠE OČI...



Mineralne materije, mikroelementi:

za dobar vid su nam potrebne i mineralne materije. Selen potpomaže iskorišćavanje E-vitamina, cinka i A-vitamina. Bakar doprinosi integritetu vida.

Omega-3 masne kiseline: Osnovni elementi očnih ćelija su DHA masne kiseline. Već i trudnicama savetujemo postepen unos ovih masnih kiselina, jer su preko potrebne za razvoj očiju kod ploda. Kod odojčadi kod kojih majke za vreme dojenja uzimaju Omega-3 masne kiseline, već u svom 2-4 mesecu može da se primeti bolji vid. Nedostatak kod odraslih može da dovede do kvarenja

vida, trajni nedostatak dovodi do kvarenja mrežnjače ili makule. Unos ribe bar jednom nedeljno održava zdravim srčani i vaskularni sistem, a pored toga je to posebno važno i za naše oči.

Posebno bih izdvojio gorenavedene namirnice u preventivi protiv makula degeneracije kod starijih (AMD). Kod zapadne civilizacije slepost je česta, u starom dobu svaki treći čovek je ima. Formirana bolest se često ne može izlečiti, tako da je naglasak na preventivi.

Prethodnih 15 godina drastično je porasla učestalost kratkovidosti, prema procenama 25 posto svetske populacije je kratkovidno. Glavni razlog za to je upotreba računara, pametnih telefona, tableta, preterano korišćenje Ipad-a. Sa ovim sredstvima naše oči konstantno teramo na vid izbliza, i naravno posle viščasovnog korišćenja to je opterećenje za oči. Pored toga što puno gledamo izbliza, isto tako smo puno vremena u zatvorenom. Roditeljima savetujemo da odrede granicu, koliko dete može da sedi ispred ekrana (u više zemalja predlažu da dete pre treće godine uopšte ne gleda televiziju i kompjuter). U Japanu je to



postalo toliki problem da predlažu da đaci predaju svojim roditeljima telefone posle 9 sati. Druga važna stvar je da deca treba da budu što više napolju, jer i to pomaže da se preduhitri problem kratkovidosti.

Drugi problem kod gledanja u ekran je što malo trepćemo i zbog toga se formira suvoća očiju, čiji su simptomi: svrab, grebanje, pečenje ili takozvani osećaj stanog tela, preosetljivost na

svetlo, crvenilo oka. Pazimo na to da prilikom čitanja i rada, to činimo pod odgovarajućim osvetljenjem! Kod stola ili sedeći na krevetu uvek je važno osvetljenje na tom mestu, da ne opteretimo oči. Sada kad je počela škola i sve se brže smrkava, od posebne je važnosti da deca ne rade svoj domaći zadatak za kuhinjskim stolom pod lošim osvetljenjem.

Kod zaštite očiju posebno treba istaći zaštitu od UV zračenja. Štetni UV zraci posle dužeg vremena doprinose lošim promenama na koži, konjuktivitisu i upali rožnjače, ili pak stvaranju katarakte. Važno je da nosimo sunčane naočare sa odgovarajućom UV zaštitom, na plaži, zimi i prilikom snežnih sportova.

Za očuvanje našeg vida je veoma važno da nosimo naočare koje nam je stručnjak odredio. Nisu odgovarajuće (one u supermarketu, jeftine), one samo pogoršavaju stanje naših očiju. Važno je i da redovno idemo na očnu kontrolu, pogotovo ako radimo na mestu gde se koristi ekran, ili ako puno gledamo u monitor, ako imamo osećaj da nam je vid zamućen, ili pak ako imamo takvu bolest (visok krvni pritisak, dijabetes, tiroidna žlezda, autoimuna bolest) koja može da nam izazove očne komplikacije.

I NA JESEN SUNČANE NAOČARE!

Mnogi vezuju nošenje sunčanih naočara za leto, ali štetni zraci i na jesen i na zimu (kada su zbog snega oštrij) mogu dopreti do naših očnih organa. Sa jakim svetlošću tzv. oksidativni stres oštećuje tkiva, receptore. Proces je skriven, zato godinama ne osećamo tegobe, a štetna dejstva se vremenom sabiraju. Ali kakve su to dobre naočare? Naravno moderne, ali to je samo jedna od stavki. Bitno je da ne budu distorzivne, već sa UV zaštitom i udobne. Ako su stakla distorzivna, to nam mozak tera na dodatni napor, što može da izazove glavobolju. Sa tačke UV zaštite, odgovarajuće su one koje imaju filter od bar 400 nanometara (prema mišljenju stručnjaka).



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

KAMPANJA ZA OŠTAR VID

Od 2000-te, drugi četvrtak u oktobru je uvek Svetski dan vida, koji prati poruku, da kvarenje vida i slepost može uvek da se preduhitri i da su različite očne bolesti izlečive.

Obraćaju nam pažnju na to, da se više bavimo zdravljem naših očiju. Mađarsko udruženje optičara se priprema za Mesec vida gde u brojnim optičarskim radnjama imamo besplatan očni pregled tokom celog oktobra. U Mađarskoj godišnje više od šest hiljada ljudi izgubi vid, dok je u četiri hiljade slučajeva to moglo da se izbegne.

KRATAK VID: JEDNA GREŠKA PRELOMA SVETLOSTI

To što vidimo oštro, to je zahvaljujući našoj neverovatno preciznoj „optičkoj strukturi“. Oštra slika se stvara u našem mozgu, ako se u našim očima svaki milimetar tačno prenese. Ili pak, ako se svetlosni zraci koji dolaze iz spoljašnosti pod odgovarajućem uglom prelamaju na retinu, prolazeći kroz našu rožnjaču, očnu vodicu, sočivo i kroz stakleno telo. Za ovaj prelom potrebno je i da oko ima savršenu prosečnu dužinu ose. Ako se ovde javlja greška, onda će neko biti kratkovid ili dalekovid, u zavisnosti da li je prelom manji ili veći, ili ako je osa duža ili kraća od idealne. Bićemo kratkovidni ako se sunčevi zraci previše rano, pre nego dođu do mrežnjače, prekllope. Kratkovido je 26% svetske populacije, a Mađara je 10% kratkovido. Kratkovidost se trenutno javlja i kod dece i odraslih, a u uzroku nema podudaranja. Jedni stručnjaci okrivljuju prekomerno korišćenje monitora, dok su drugi primetili i faktor genetike.



UV-A, UV-B: ZAŠTO SU ŠTETNI?

Do naših očiju dolaze dve vrste nevidljivih zraka sunca UV-A i UV-B (ultra ljubičasti zraci). Prvi su sa većom, a drugi sa manjom talasnom dužinom. Zbog njih se leti više zanimamo zaštitom kože, ali treba da znamo da dnevna svetlost ne oštećuje samo našu kožu, nego i površinu oka. Takva vrsta oštećenja idu zajedno sa crvenilom i upalom. U boljim slučajevima opekotine se izleče za par dana, ali uz redovno zračenje može da izazove trajna oštećenja kao (pterigijum, katarakte, žutu mrlja-atrofiju). Danas laboratorijska ispitivanja pokazuju da obe vrste UV-zračenja igraju ozbiljnu ulogu u stvaranju ovih oboljenja. U istaknutu grupu sa posebnim rizikom spadaju bebe i mala deca, s tim da se kod njih oči još nisu filtrirale, kao kod odraslih.

Vreme stvaranja

Dok pišem ovo pismo, već se spremam da krenem na glavni sastanak Global Leadership tima u Andoru, gde će se sastati lideri naše firme, članovi Executive tima sa vodećim liderima, da bi razgovarali o Forever poslovnim stavkama. Ovaj sastanak je od izuzetne važnosti za nas, jer nam se otvara mogućnost da popričamo o pitanjima za raspravu i predlozima, očekivanjima i o realnim mogućnostima koje su vezane za to.

Ovi naši razgovori su veoma dinamični i uzbudljivi, jer su vezani za budućnost. Naravno, sami prisutni nisu u centru pažnje, ali su ključne ličnosti naše konstantno rastuće firme. Ponekad rasprava dođe do "usijanja", mada iako se dese teški i komplikovani razgovori među liderima, na kraju se uvek pronade dobro rešenje, koje vodi ka napredovanju i razvoju.

„Kada neki poslovni saradnik dođe kod mene sa određenim rešenjem, moja duša procveta.”

Kao i Forever poslovni saradnici i mi često osećamo da stagniramo u sadašnjosti. Često mislimo na stvari koje treba nekako popraviti. Ali ova vrsta razmišljanja nas ne vodi ka ostvarenju naših ciljeva. Možemo da dospemo u takav začaran krug u kome ima više negativnosti i dvoumljenja nego pozitivnih stvari.

Uprkos tome, trenuci provedeni sa GLT članovima pune nas energijom i inspirišu, a sastanci uvek donose neke uzbudljive novosti za Forever poslovne saradnike. Duhovite ideje, intenzivni razgovori pomažu u tome, da na stvaralački način oživimo dosadašnjih 40 godina Forever poslovanja i da se i dalje razvijamo. Ovi razgovori pomažu pri pronalaženju novih i neistraženih polja delovanja.

U prošlosti sam vodio puno razgovora sa Forever poslovnim saradnicima i došao do zaključka da postoje samo dva načina razmišljanja – negativan ili pozitivan. Negativno razmišljanje uvek završava jadikovanjem, bilo da je reč o tome da nešto ne funkcioniše kod date osobe, ili jednostavno ne voli da radi, razgovor nikada nije praćen radom. Kada mi se nakon toga pojavi neki poslovni saradnik sa rešenjem, meni duša procveta.

Ovaj pozitivni pristup označava put prema novim mogućnostima. To je pokretač u napredovanju. Kada se budem našao sa GLT članovima, na razgovor ću da ponesem najbolji pristup i najpozitivnije razmišljanje.

U čemu bismo mogli da budemo najdelotvorniji? Kako možemo da učinimo ovaj biznis još boljim? Ne treba da pričamo o onome što sada nije dobro. Treba da obratimo pažnju na to, kako da popravimo našu budućnost.

Uveravam vas, da ću sve ovo pokušati da pokažem i u praksi! Razvijajte u sebi ovaj način razmišljanja i pratite kako vam raste biznis!

Budite nasmejani!



Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products



POKRENI SE !

DNEVNO 15 MINUTA ZA BOLJE RASPOLOŽENJE

PREDLOG ZA OKTOBARSKI PROGRAM VEŽBANJA:

Bebe Salaj Kišne (43)
menadžer,
aerobik instruktor,
majka troje dece



Prešla si četrdesete, možda čak i pedesete? Puno sediš pred računarom, uveče si umorna, ujutru teško ustaješ, nemaš vremena za sebe. Nisi u fazonu da ideš u teretanu? Da li su ti poznati ovi osećaji? Uveravam te, ako odvojiš vreme za sebe i budeš sebi najvažnija osoba u životu, uskoro ćeš osetiti kako fizička aktivnost pozitivno deluje na tvoje zdravlje i na to kako se osećaš!

Za ove ovde prikazane vežbe možeš za sebe da odvojiš čak i 10-15 minuta. Ne treba za to ništa drugo, samo odlučnost. U starijem dobu, ili pak osobe koje su gojazne, mogu hrabro da krenu sa malim brojem ponavljanja, zatim ćeš za par nedelja osećati da možeš da pojačaš: neke pozicije ćeš moći duže da izdržiš, šta više, jedan par tegova za noge može da ti kućno vežbanje učini delotvornijim.

Sastavila sam vežbe tako da ti se svaki deo tela prodrma. Ne treba da se uplašiš ako ti se malo podigne puls, ako ubrzano udišeš vazduh: to znači da radiš, da ti se postepeno ubrzava cirkulacija, da ti se popravljaju nivo kiseonika u organizmu. Ako barem nedeljno tri-četiri puta uradiš vežbe, onda ćeš uskoro osetiti, kako ti se popravljaju forma, kako su ti zategnutiji mišići i tvoja okolina će primetiti tvoju pozitivnu promenu.

Ako se uz naš program za promenu načina života ispravno hraniš i svakodnevno unosiš tečnost dobrog kvaliteta u odgovarajućoj količini, sigurno je da ćeš imati izvanredne rezultate!

Drage dame i gospodo, ustanimo iz fotelje!

Savijanje kolena u stavu skleka

Oslonimo se na ruke i postavimo ih u širini ramena, zatim savijmo jednu nogu u kolenu! Ovu vežbu u početku raditi sa mali brojem od 5-5 ponavljanja, prvo sa jednom, a zatim sa drugom nogom! Uz malu pauzu možete uraditi i 2-3 serije.

Disanje: prilikom savijanja kolena izdahnite, a prilikom pružanja noge udahnite.

Obratite pažnju: telo i nogu držite pravo, zategnuto, struk nemojte da spuštate!



POKRENI SE !

DNEVNO 15 MINUTA ZA BOLJE RASPOLOŽENJE

Savijanje gornjeg dela tela uz raskorak

(u svaku ruku uzmite po jednu flašicu vode)

Za početak 15-20 savijanja, prvo na jednu stranu, a zatim na drugu.

Disanje: prilikom savijanja izdahnite, prilikom uspravljanja udahnite.

Obratite pažnju: noge i kukovi neka ostanu u mestu za vreme izvođenja vežbe.





Čučanj – dizanje kolena

Pozicija: raskorak u širini ramena, da stopala budu paralelna jedno sa drugim. Gornji deo tela blago nagnite napred, ruke podignite pored ušiju, struk povucite nazad, kao da sedate na stolicu. Prilikom uspravljanja podignite jedno koleno i usput spuštajte ruke, zatim se vratite u početni položaj. Nastavite vežbu sa promenom noge! U početku ponovite 15-20 puta.

Obratite pažnju: u početnom položaju neka vam kolena ne idu previše van linije članaka – tako štedite vaša kolena.

Podizanje noge bočno pod uglom od 45 stepeni

Vežbajte butine zbog mišića. Stanite ravno, savijte nogu u kolenu pod 90 stepeni. U početku ponovite 20 puta desnu, zatim levu nogu. Za kasnije da biste povećali opterećenje, stavite flašicu od pola litre iza kolena!

Obratite pažnju: ne pomerajte kukove za vreme podizanja noge!



Savijanje nadlaktice

Oslonite se dlanovima kao što je prikazano na slici, na ivicu stolice! Kolena neka vam budu savijena pod pravim uglom. Savijte ruke, a zatim ih ispravite (nije potrebno da zatežete laktove). Vežbu ponovite 10 puta!

Obratite pažnju: u početnom položaju butine i noge neka zatvaraju prav ugao.

F.I.T.™

C9 F1 F2

FOREVER
KUHINJA





Naš oktobarski kuvar je Monika Bereš, menadžer, koja u svom hatvanskom domu dočekuje čitaoce Forever magazina.

Briga o zdravlju mi je uvek bila važna. Moja majka je negovateljica, tako da sam od kuće donela to razmišljanje. Ne koristim belo brašno, niti šećer u svojoj kuhinji, i pazim na to da meso i povrće kupujem iz proverenih izvora. Sladak krompir i ostalo povr-

će sami sadimo, na bio način, bez hemikalija. Konzumiramo puno sirovog povrća, kod priloga smo krompir zamenili drugim jako zdravim prilogom: slatkim krompirom. Od kada sam se priključila Foreveru, moj odnos prema zdravoj ishrani se još više poboljšao: veliki naglasak sam stavila na dodatke ishrani i na to kakva sredstva koristimo kod kuće u domaćinstvu, zatim nezi kože. Svaki dan kuvam, i to je „moje“ vreme kada mogu da se isključim i da napunim baterije. U tome mogu da budem kreativna, da stvaram i lepo je videti na drugim licima da im prija hrana, da im je ukusna i da ih činom srećnima. Trudim se da pravim raznovrsne obroke, na sreću ćerka mi nije probirljiva. Mnogo majki se žali da im deca vole samo čips. Ja smatram da ako se deca od malena ne sreću sa tim stvarima, onda se ni ne naviknu na to. Jednostavno u prodavnici prođu pored toga. Jelo koje ću danas pripremiti, pileći ražnjići na slatkome krompiru, može da se konzumira već od trećeg dana C9 programa i preporučljivi su u bilo kom periodu F15 programa. Puding od čije je izvanredan desert: sadrži jako malo kalorija, tako da može da se uvrsti u C9 program.

Puding od čije

Sastojci za jednu osobu:

2 dl jogurta
2 kašike čia semenki
1 čaša raznovrsnog voća (crveno bobičasto voće, sezonsko voće, banane...)
pola čaše mladog sira
zaslađivač

Priprema:

Jogurt pomešati sa čia semenkama i zaslađivačem i ostaviti dva sata u frižideru da se ohladi. Kada se čia semenke natope, ređati slojevito u drugoj čaši sastojke: red jogurta, red voća, red sira.

Pileći ražnjići na slatkome krompiru

Sastojci za jednu osobu:

Za ražnjiće:

15 dkg pilećih grudi isečenih na kocke
8-10 cukini kolutova
4-6 pečuraka
nekoliko šnita crvene duguljaste paprike
nekoliko kocki slanine
1 glavica ljubičastog luka
4-6 koktel paradajza
so, biber, mešavina sušenih začina po želji

Za prilog:

1 šaka iseckanog slatkog krompira
so

Za preliv:

1 čaša kiselog jogurta
2 češnja belog luka
So

Priprema:

Sastojke za ražnjiće ređajmo na bambusove štapiće naizmenično, zatim začinimo. U tepsiju poređajmo sladak krompir, zatim poređajmo ražnjiće i prekrijmo folijom. Pecimo na 180 stepeni sve dok meso i povrće ne omekšaju (otprilike 40 minuta). Nakon toga skinimo foliju i pecimo još deset minuta. Preliv stavljamo na ražnjiće pre serviranja.





ESTER BORZA TOTNE & ŽOLT TOT

eagle i senior menadžeri

Otprilike osamnaest godina koristim Forever proizvode i mogu da kažem da ih obožavam. I ranije sam puno pričala drugim ljudima šta koristim i mnogi su dobili i volju da koriste iste proizvode. I onda sam radila isto što i sada samo što onda nisam znala koliko prednosti nudi ova kompanija. Hvala našim sponzorima dr Iloni Juronić i Gezi Varga na izdržljivosti, tj. na mnogim događajima kojim smo prisustvovali (sada već godinama, moj suprug Žolt Tot i ja) i upoznali mogućnosti koje jednostavno moraju da se iskoriste. Od tada je prošlo pet godina, Forever nam je u život uneo mnogo pozitivnih promena, mnogo doživljaja, priznanja i putovanja. Dugo sam čekala da mom mužu Žoltu i meni Forever postane zajednički cilj. Pre toga je on čuvao Bendira, pa sam ja mogla bilo gde da idem, a na biznis je gledao kao na biznis „ženskih krema“. Posle Poreča, Dijamantskog seminarškog vikenda i posle Go Diamond to se promenilo. Od tada govori da je ovo budućnost. Dnevne zadatke ja završavam, a on dovodi puno novih ljudi u tim – možda njemu više veruju. I našem timu je potrebna pomoć. Mislim da on zna dobro da ih motiviše, ima veću viziju od mene. I na prezentacije idemo zajedno. Više puta je i Bendeguz bio tamo sa nama. Neverovatno je dobar osećaj, što ovaj biznis ne razdvaja, nego spaja članove porodice. Sve više nam raste tim i trudimo se da sve što nam sponzori pokažu naučimo i uradimo, kako bi mogli da budemo uspešni isto kao i oni. I to je sve.

VOLI I KORISTI FOREVER PROIZVODE!

Neka Aloe Vera gel bude osnova – svaki dan započni i završi sa tim! Osetićeš promenu! Ako negde drugde kupiš pastu za zube, onda neće funkcionisati. Pogledaj okolo po kupatilu! Da li su tamo proizvodi firme koju zastupaš i od koje možeš da očekuješ ogromnu platu? Nadam se da jesu! Za to da bi ovde zarađivao i bio uspešan, moraš da zameniš svoje kućne proizvode Foreverovim, još pre nego počneš sa biznisom, i ako dobro razmisliš, sa tim možeš i da uštediš.

Pre par godina nismo ni mogli da zamislamo da ćemo se baviti MLM-om. Zatim smo shvatili kako je jednostavan ovaj biznis. Nije lak, ali je jednostavan. Ako malo obratimo pažnju i pridržavamo se određenih pravila, ili pak ako smemo da sanjamo na veliko, onda su mogućnosti neograničene! Pogledajmo osnovne principe!

TREBA PRIHVATITI OVAJ BIZNIS, AKO ŽELIMO USPEH.

Ja sam na početku, kada još ništa nisam znala o pozadini firme, biznis planu, prednostima, često govorila da neću da se zanimam sa tim, samo ću naručivati proizvode. Ali posle smo jednostavno shvatili da je Forever preduzetništvo stvarno za nas. Ovde će sve uraditi kako bi mi bili uspešni.

IMAJ CILJEVE!

Želi da budeš uspešan, želi jednu budućnost koja je lepša, srećnija, bez problema, puna doživljaja – naravno, za to ti je potreban novac. Ako ti odgovara kako trenutno živiš i veruješ da ne možeš to da promeniš, onda džabe mi imamo deset vrsta izvora primanja, jer nećeš ništa uraditi po tom pitanju da oni budu i tvoji. Traži izazove, želi da se dokažeš i to ne samo drugima, već i sebi samom! Važno je da imaš jednu unutrašnju motivaciju, koja te gura, jer samo tako možeš da ideš do kraja puta uspeha i to će ti pomoći da radiš i uprkos negativnim stvarima. Uvek će biti onih koji će ti želiti „dobro“ – to je tako kod nas. Uvek postoji onaj koji bolje zna, koji daje dobre savete, ali ti slušaj svog sponzora koji je ispred tebe u biznisu! Ilona mi je u ono vreme savetovala da napišem kome želim da pokažem da ja radim ovaj biznis i to će mi pomoći. I pomoglo mi je!

IDI NA PREZENTACIJE!

Ako imaš ozbiljne ciljeve, onda je u tvom interesu da budeš na svakoj prezentaciji sa svojim kolegama. Ako još uvek nemaš tim, onda sam! Nemoj da čekaš na to, da imaš sa kim da ideš! Moja želja na početku je bila da mi bude pun auto kolega! Zatim je došao i taj trenutak, bilo je puno automobila i svi su bili puni... Svakome savetujemo to, da dođe, da pogleda sve prezentacije: biznis obaveštenja, prikazivanje proizvoda, Dan uspeha, vikend seminar, jer ako ne vidi, ne može da prenese poznanicima informaciju, niti da odluči na koje mesto da ih zove. Nakon određenog vremena će izaći na videlo ko se oseća dobro u ovom okruženju.



Građenje biznisa korak po korak

BUDI ISKREN!

Iskreno reci potrošačima kakvo je tvoje iskustvo! Nemoj da obećavaš ono što ne možeš da dobiješ od proizvoda! I potencijalnom poslovnom saradniku kažemo iskreno šta su mogućnosti. Ovde svako može da bude uspešan, ako sve učini za to, jer je dat najbolji biznis plan, sa izvanrednim proizvodima, i sa izvanrednim sistemom obuke, i izvanrednim vođstvom. Ostalo je na tebi,

BUDI STRPLJIV!

Od nikoga ne očekujem da se odmah zainteresuje za poslovnu mogućnost. I nama su bile potrebne godine dok smo prihvatili i poverovali da nam sponzor želi dobro. Sačekajmo dok se stvori poverenje i kada dođe trenutak u životu i radoznalost, potencijalni kandidat će krenuti da se interesuje o mogućnosti ponuđenoj od nas. Ako ga ne zanima, onda to i prihvatimo. Nema svrhe ubeđivati se sa ljudima, jer na duže staze možemo da radimo jedino sa onima koji rade ovo iz srca.

IZABERI NAČIN KOJI TEBI ODGOVARA!

Mnogi iskoriste prednosti onlajn građenja biznisa, a neki se plaše toga. Ako kažem da pre godinu dana nisam znala šta je haštag ili AppStore, onda mislim da je jasno da ipak stavljam naglasak na oflajn. Kod nas je maksimum 5% onlajn posao, 95% oflajn. Imamo fejsbuk stranicu i postavljamo postove. Četujemo sa potrošačima, kolegama i sad već pripremamo i webinare, ali ipak zbog tehničkih razloga se ne osećam sigurno na ovoj teritoriji. Svako oseća šta je to što mu je bliže, šta je to što je bolje i šta preferira. Bez obzira na to, planiram da naučim onlajn tehniku, jer uvek mi odzvanjaju u ušima reči Petera Lenkeija: „Ako ne idemo u korak s vremenom, onda ćemo izumreti kao dinosaurusi.“ Mnogi pričaju svoja dobra iskustva i to koliko mogu da uštede vreme sa onlajn poslom.

PLANIRAJ!

Planiranje je osnova dnevnog, nedelnog i mesečnog posla. Iskreno priznajem, nažalost, ponekad ne posvećujem dovoljno vremena tome i to se vidi i u mesecima koji predstoje. Ali za te situacije u većini slučajeva isplaniramo mesec i na taj način organizovanije ide posao. Isplaniram željene i realne bodove i na taj način se trudim da se držim gornje granice.

4 BODA JE OSNOVA

Pre smo koristili samo proizvode, ali kad sam odlučila da me zanima biznis, od tada nije bilo pitanje 4 boda. Nikada! Svakog 1-og u mesecu da imamo 1 lični bod. I ovako imamo potrebu sa sopstvenim proizvodima i ovako je svejedno kada ih kupujemo. Ako ih neko kupuje iz bonusa i to posle 15., njih uglavnom savetujemo da samo malo pomere to i da bonus poguraju sa 15. na 1., pa kupe onda šta im treba. Imajte bar 1 bod i tada je skroz drugi osećaj početi mesec! Potrudimo se da nam aktivnost bude do 10. najkasnije 15., a da posle možemo da pomognemo drugima. Neka nam sledeći korak bude održavanje nivoa, a zatim da ga stalno po malo podižemo – neka to bude stvar savesti! Nemojmo da se opuštao kada dostignemo neki nivo, da ne bi na njemu ostali večno. Nama zbog toga nije pitanje 60 non-menadžerskih bodova, jer smo naučili da pravi menadžer uvek ima 60 bodova. To nam je minimalni cilj i sa tim paralelno da pomažemo u dubini svima onima koji se trude da isto to dostignu. Normalno, posle toga uvek ponovo padnemo na non-menadžersku vrednost bodova, kao i sad, kada smo postali Senior menadžeri. Ali to uvek podstiče na to da tražimo nove ljude kojima možemo da pokažemo najlepši biznis na svetu.

BEAUTY SAVETI

KATI GIDOFALVI dijamant menadžer

ŽANET GIDOFALVI menadžer



JESEN: PROVEDIMO JE SA NEGOVANOM KOŽOM!



**...VREME JE DA
PROMENIMO
NAVIKE NEGO-
VANJA KOŽE...**

Svi mi se trudimo da što bolje održimo našu formu, da budemo što negovaniji, lepši i mlađi. Naša koža je najveći organ i samim tim zaštita broj jedan od štetnih faktora okoline. Šta možemo da učinimo da se pripremimo za jesenji i zimski period?

Kada leto prođe, dolaze nam sivi i kišni dani. Kako se vreme menja, smanjuje se temperatura, kraći su dani, vazduh je sve suvlji i tako oduzima od naše kože na njenoj hidriranosti. Vreme je dakle da promenimo navike nege i da pripremimo našu kožu za hladnije, suvlje vreme. Ako na odgovarajući



način održavamo našu kožu, ne samo da ćemo se pripremiti za naredni period, nego možemo da ispravimo i štetu koju je nanelo leto.

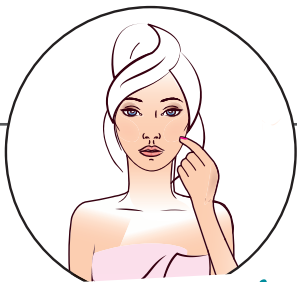
Pored toga bitni su faktori i ishrana, unos tečnosti, fizička aktivnost, spavanje, ali prema mom ubeđenju u očuvanju mladosti kože, ništa ne može da zameni njenu redovnu negu dva puta dnevno.

Za očuvanje zdravlja kože i lepote nije nam potrebna samo spoljna pomoć. Zruci sunca i prirodno starenje doprinose opadanju kolagena u našoj koži, što porodica Fleur de Jouvence može da uravnoteži. Ali, da bi nam koža na duže staze

ostala elastična i hidrirana, može da doprinese unos vitamina i minerala u naš organizam. Prema kozmetičarima i dermatolozima elastičnosti i održavanju mladosti kože doprinose na primer hijaluronska kiselina, Q10 koenzim, A i E vitamini, matični mleč. Na našu sreću u više proizvoda možemo da nađemo ove vredne sastojke.

Što se tiče postizanja najboljeg efekta, mi verujemo u kompleks rešenja i ovo možemo od srca da preporučimo svima.





Postupak:

1. Očisti lice svakog jutra i večeri! Zašto? Jer kad ti legneš da spavaš, funkcionisanje tvog tela ne staje i ujutru će isto toliko nege biti potrebno tvojoj koži kao i uveče, kada je očistiš od puno prljavštine, prašine i šminke. Uzalud imaš super hidrirajuće proizvode, ukoliko temeljno ne očistiš kožu, neće imati dejstvo kakvo očekuješ. Koristi piling lica bar jednom nedeljno! Pomaže da se oslobodiš izumrlih ćelija i priprema tvoju kožu za hidrataciju. Možeš da koristiš Aloe Deep-Cleansing Exfoliator ili Aloe Scrub, pa čak i na celom telu. Ako i tokom hladne zime voliš osećaj baršunastih ruku, predlažem Forever Aloe Scrub – Aloe Moisturizing Lotion – Alpha-E Factor kombinaciju. Zbog dejstva koji se odmah vidi, posebno mi je drago pakovanje pripremljeno od Aloe Fleur de Jouvence Mask Powder. Veliki ljubitelj masne kože je Forever Marine Mask sa povoljnim dejstvom na funkcionisanje masnoće.

2. Posle toniziranja, koristi dodatne proizvode za povećanje hidratacije: kremu protiv bora, R3 Factor, Alpha-E Factor, Sonya Aloe Nourishing Serum.

3. Hidriraj se na odgovarajući način, jer hidratantne kreme pružaju odgovarajuću zaštitu od štetnosti okoline, a preko noći pomažu pri obnavljanju ćelija.

4. Pazi na svoje usne! I tu koristi piling za kožu bar jednom nedeljno uz pomoć četkice za zube i koristi više puta na dan Forever Sun Lips! Prilikom skijanja preporučujem da ti bude pri ruci Forever Sun Lips!

5. Pored nege lica, hidriraj i celo telo, obrati više pažnje na delove kao što su: kolena, laktovi, ruke, stopala, pete. Za njih je meni jako pomogla kombinacija Aloe Moisturizing Lotion i Alpha-E Factor. Ako želiš da pojačaš dejstvo, možeš dodati malo i aromaterapije (lavandu ili limun).



JUDIT HOLONE
KOČIK I
IŠTVAN KOČIK

Eagle menadžeri

Sponzor: Eva Majoroš

Donja linija: Agneš Klaj, Enike Bezeg, Eva Švarc, Judit Šebek, Tinde Hajčik i Andraš Lang, Jožefne Bako i Jožef Bako, Žolt Fekete, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Laslo Juhas i Đendi Juhasne Pal, Zoltan Bec i Viktoria Kenešei Žužana, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i dr Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo



Kada se kod jednog para pored jednog deteta rodi još dvoje, to zaista menja život. Pored toga, ono što još više menja sve jeste Forever, tako da na kraju svaki glumac kaže vredi li odustati od svojih snova.

AKO SE ČOVEK PROMENI, menjaju se i stvari oko njega

Pre deset godina, donela si jednu smernu odluku i priključula se Foreveru. Šta ti je tad bio vodič u životu i šta te je pokrenulo u tom pravcu?

Judit Holone Kočik: Tada sam dve i po godine bila kod kuće i primala dečiji dodatak. Nedostajalo mi je da se više „krećem”. Prvo su i mene kao i mnoge druge pronašli proizvodi. Registrovala sam se i duže vremena sam se koncentrisala samo na

OKRENULA SAM SE ZA 180 STEPENI NA TOM JEDNOM DEŠAVANJU

njih, a o poslu nisam ni htela da razmišljam.

Pošto su me odavno zvali na događaje, rekla sam mužu da ću ići na jednu Start obuku i da ću onda reći „hvala”. Toliko. Ali kada me je dočekao tim Agneš Klaj, to je jako uticalo na mene. Nakon predavanja, ustao je novi menadžer, i ja sam osećala da ono što je on uradio za par meseci mogu i ja.

Znači pokretala te neka ambicija?

Da kažemo da je ovo uticalo i na moja osećanja. Okrenula sam se za 180 stepeni na tom jednom događaju. Do tada su već ljudi u mojoj okolini koristili proizvode, a ja sam došla kući odlučivši da skupim još malo para od ovog posla. Druga stvar je što su me svi gledali sa sažaljenjem. Ali to što sam ovde ostala i nakon dve nedelje je zahvaljujući Vici (sponzor je: Eva Majoroš – primedba urednika). Osećala sam da zaista mogu da računam na nju i ovde sam se zakačila.

Što se tiče tvoje porodice, tvoj muž lštvan te podržava – to znamo. U kom trenutku mu se promenilo ponašanje?

Taj trenutak promene doneo je porečki Rally. Do tada nikada nismo išli zajedno na plažu. I kada sam ja preuzela menadžerski bedž, moj muž je već stopostotno stajao pored mene. On, osim što je jako dobar sa brojevima, može jako dobro da motiviše.

Za 10 godina rodilo vam se dvoje dece, Ema i Aron. Sigurno nije bilo lako stati na noge. Da li si imala svoje padove?

Bila sam konstantno aktivna, nisam izostajala se dešavanja, vodila sam svoju decu sa sobom, ali nisam uvek bila fokusirana na posao. Kao asistent menadžer sam mislila da jedan deo vremena mogu da idem da predajem, jer sam jako volela taj posao, ali na kraju sam odustala i onda je došao Aron. Napokon sam imala vreme za sve! U međuvremenu je moj tim postao moja druga porodica. Bili su pored mene i u još težim trenucima.

U svetu je jako retko ono što se desilo u vašem timu, da svi aktivni menadžeri Agneš Klaj dostignu nivo Eagle i tako je ona postala Soaring Eagle. Šta se desilo nakon ovog neverovatnog rezultata?

Konvergencija. Jako smo aktivni u poslu jedni drugih. Vizije su uvek izlazile iz glave Agneš Klaj, i čovek prosto oseća da ne može da izostane iz njih.



Kako radi jedan Eagle? Šta on to mora da radi drugačije od jednog prosečnog poslovnog saradnika?

Razlika je u fokusu. Čak ne mogu da kažem da sam uložila više vremena u posao nego ranije. Ali ono što mogu da kažem jeste da, ako bilo ko radi po planu, nema drugi put nego da postane Eagle menadžer. Kod onlajn rada, sve ovo ide još brže. Ja sam prošlog leta bila opuštena, u prva dva meseca ovaj cilj nisam smatrala realnim. Ali u timu je počeo takav porast, da kad smo počeli da brojimo, videli smo da za osam do devet meseci možemo da ostvarimo naš plan. Ove godine, zahvaljujući fokusu već čistije vidim da ću ponovo imati Eagle kvalifikaciju.

Spomenula si da koristite onlajn sistem rada. Da li вреди?

Kada sam počela da gradim posao, prvih par godina uopšte nisam razmišljala onlajn. Ali što sam postizala veće bodove to mi je trebalo više vremena i energije. Ali ako ćemo iskreno, radila bih i deset puta toliko videvši šta ovaj posao može da pruži nama i deci: jednu novu životnu formu. Od kad radim onlajn, sama odlučujem kada ću raditi. Posle podne služi isključivo za porodicu, a ja radim u toku dana i uveče.

Da li tokom ovog posla možeš da primeniš svoje zanimanje pedagoga?

Kako da ne, jer ovo je jedna vrsta učenja. Samo što su u većini slučajeva, ovde „đaci“ motivisaniji nego u školama, ali to je jedna posebna struka. Uspeh ne zavisi od našeg zvanja, nego od toga koliko želimo da se menjamo i koliko ćemo se menjati. Ja sam ovde više naučila nego za 10 godina pedagoških struka i posla. To ne znači da ja ne volim svoj prvobitni poziv, samo sam nakon određenog vremena shvatila da ovaj posao jednako volim, s tim da ovde više zaradim i imam više vremena.

Koji su ti sadašnji ciljevi?

Za pola godine želim da imam još dva nova menadžera, koja su već ovde u timu. Svakako ću imati i Chairman's Bonus. Ranije smo imali dugoročni cilj da postignemo 1500 bodova, a sada će to postati kratkoročni cilj.

Da li misliš da je u Foreveru sada lakše raditi nego pre 10 godina.

Kada su izazovi bili veći?

Smatram da je danas mnogo lakše zbog razvijanja oruđa za rad. Sada ovaj posao mogu da pokrenu ljudi koji pre pet-deset godina nisu to mogli,

jer su bili preopterećeni na svojim poslovima. Danas se srećom tim puni onim ljudima koji zaista žele da se menjaju. Naravno, jako je važno i to što su wellness industrija i online networking u poletu. Danas se firma gradi stabilno, proizvodi su zaista postali brend. Ne morate svakog pojedinačno da ubeđujete da su zaista savršeni. Naravno i danas ima toga, da mora da vam se "složi" u glavi.

Firma je pre nekoliko godina počela da prodaje proizvode u paketima i njih priključuje programima za promenu načina života. Kako možeš da iskoristiš ovaj alat u svom građenju mreže?

Jako dobro, s obzirom na to da ljudi više vole mnogo malih pakovanja nego jedno veliko. Ali možda i mi drugačije prenosimo informacije od kada smo počeli da koristimo te pakete. Danas trenutno više od deset nas završava C9 program, što pojava Fejsbuka znatno olakšava. Za mnogo toga može da se iskoristi internet. Pomoću njega ja, na primer, učim materijale za obuku, ali držim i vebinare. Jako me čini srećnom ta promena u koju verujem: ako se čovek menja, menjaju se i stvari oko njega.

Koliko trenutno imate ljudi u svom timu?

Sigurno sto kolega i još više potrošača. Trenutno njih 30-40 radi aktivno, a tokom kvalifikacije čak i 10 timova. Većinu njih poznajem od ranije, ali rođena su i nova prijateljstva zahvaljujući fejsbuku. Nekako, nikad ne uspem da istrošim svoju listu imena.

Ako uporediš svoje sadašnje ja, sa svojim ja od pre 10 godina, koja je najveća razlika koju vidiš?

Nikad nisam bila pesimista, ali svi u svom životu imaju izazove i danas ništa ne može da me sruši na tlo. Ranije nisam planirala stvari, nisam imala dugoročne ciljeve. Ovde sam naučila da iz godine u godinu tačno znam šta želim. Ranije sam imala dobru vezu sa svojim mužem, ali danas nam je brak još bolji i to ne zato

što sad nemamo materijalne probleme nego zato što smo naučili na drugačiji način da obraćamo pažnju jedno na drugo. I svoju decu drugačije vaspitavam. Na primer, zajedno radimo na zidu ciljeva! Naravno, to ne znači da ne moram više da se razvijam, jer na primer želim da budem bolji predavač i da bolje pazim na druge. Od svojih roditelja sam naučila da bilo šta mogu da postignem ako radim za to i ako mi srce ostane na mestu. U ovom poslu je to jako zahvalno, jer možeš biti uspešan ako pomažeš drugima da postignu uspeh i ako ti srce ostane na mestu, to važi ceo život.

Ištvan, tvoje zanimanje je vojnik. Tebi nije strana sloboda i samoostvarivanje?

Ištvan Holo: U početku jeste, itekako. Nisam se radovao tome što se Judit bavila ovim poslom, nego sam se isključio iz svega toga. Pošto sam se dugo vremena bavio ljudima i često bio razočaran, plašio sam se za nju (naročito zato što je tada bila trudna sa našom ćerkom Emom). Plašio sam se da će taj posao zahtevati puno odricanja u smislu porodičnog života.

Da li se sećaš šta te je nagovorilo na kraju?

Puno povratnih informacija. Iako sam se isključio iz svega toga, čudio sam se koliko ona ima energije i video koliko uživa u tome. Kada mi je rekla da sad moramo da idemo, jer će biti kvalifikovana, otpratio sam je na Dan uspeha, ali nisam prišao bini nego sam posmatrao sve to se najdalje moguće tačke. I tada sam bio ponosan na nju, samo to nisam pokazivao. Video sam da joj ljudi čestitaju, da je grle i shvatio sam koliko se ovde drugačije raduju tuđim uspesima. Za moj posao to uopšte nije bilo karakteristično. Začudila me je ta brzina, kojom neko ovde može postati uspešan. Judit je od aprila do novembra postala menadžer.

Od tada je prošlo 10 godina. Koliko su se promenili vaši životi?

Iz korena. Prvenstveno zbog dece, ali se dobar deo posla isto promenio. Stare rutine i apatiju zamenjuje posao

u kome smo uživali i u kome smo upoznali mnogo ljudi. Forever nas je naučio da verujemo u njih.

Kako sad radite zajedno?

Ona je sangvinik, tako da joj planiranje i svet brojeva nije jača strana – to je moja teritorija. Bitno je da u kvalifikacionom periodu znamo gde stojimo i koga čime možemo motivisati. Judit svi prihvataju kao lidera, a ja radim u pozadini.

Nije ti teško da kao muškarac to prihvatiš?

Nekada smo se često sukobljavali, ali danas, nakon što sam malo bolje upoznao Judit, njene ciljeve i motivaciju, mnogo bolje funkcionišemo. Ona ima puno energije koju može jako dobro da prenese okolini i zato je uspešna. Ima mnogo veće ciljeve od mene, ali dobro je što se tokom posla ostvare i moji ciljevi.



OVAKO JA GRADIM:

- Nije važno ako se dvoumiš. Ako ima samo jedan čovek u koga veruješ, nemoj da se plašiš da kreneš!
- Nemoj sve ti da radiš! Podeli zadatak sa onima koji su u nečemu bolji od tebe!
- Ako tačno planiraš, već si na pola puta do uspeha!
- Kada ti je cilj kvalifikacija, nemoj da sabiraš bodove! Samo ostani fokusiran!



SENIOR MANAGERS



Like Comment Share

Žolt Tot i Ester Totne Borza
sponzori: Geza Varga i
dr Ilona Vargane Jurovič

„Nije optimista onaj ko misli da nema problema, nego onaj ko zna da uvek ima rešenja. Mi se trudimo da uvek ostanemo optimisti.“



Like Comment Share

Andrea Zantev
sponzori: Sonja i Zlatko Jurovič

„Život je predivan poklon.“



MANAGERS



Like Comment Share

Eva Abonji i Čaba Šari
sponzori: Tinde Hajčik i Andraš Lang

„Veruj u sebe,
ne postoji nemoguće!“



ASSISTANT MANAGERS

Dragana Dimitrov
sponzor: Ljiljana Mašević

Göddönné Konfár Kitti
sponzor: Molnár Márta

Dr. Horváth Zsófia
sponzor: Rusák Patrícia

Komondi Julia
sponzor: Sulimani Gabriella

Laura Lepojević
sponzor: Dragana Dimitrov

Magasházyné Páskuj Réka
sponzori: Kása István
& Kása Istvánné

Major Bernadett
sponzor: Krasnai Cintia

Ljiljana Mašević
sponzori: Dr. Marija & Cvetko Ratković

Molnár Márta
sponzor: Simon Izabella

Presinszki-Nagy Beáta
sponzor: Major Bernadett

**Dr. Sarkadiné Tóth Margit
& Dr. Sarkadi Zsolt**
sponzori: Mészárosné Hrabovszki Márta

Simon Izabella
sponzori: Melcherné Nagy Bernadett & Melcher Zsolt

Szűcsné Pernyéz Kitti
sponzor: Göddönné Konfár Kitti

Tóth László
sponzori: Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág



SUPERVISORS

**Andrijanić Svetlana
& Andrijanić Danko**
Beata Balažević
Karlo Balažević
Bánfi Zsuzsanna
Bánszki Györgyné
Bánszki Ilona
Baross Gábor
Baros Vanda
Dr. Berente Terézia Gyöngyi
Bokros Andrea
Bonifert Andrea
Bozóki Brigitta
Brezovszky István
Bruckner Ákos
Czári Rezsőné Ildikó
Dr. Dávid Krisztina
Dudás Roberta Márta
Fekete Adrienn
Feketéné Horváth Anita

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Juro Božić i Ismeta Kapetanović-Božić
sponzori: Manda i Ecio Korenić

„Nikad ne reci nikad
i ne predaji se!”



Like Comment Share

Branka Konta
sponzor: Andrea Zantev

„Uvek ostani fokusirana
i nikad se ne predaj!”



Like Comment Share

Balaž Atila Cirjak i Anita Cirjakne Vaš
sponzori: Žolt Tot i Ester Totne Borza

„Nekad pobeđuješ,
nekad učiš.”

Fenyvesi Nóra
Füredi Tibor
Galántai Anna
Gongola Péterné
& Gongola Péter
Gongola Benjámín
Grexa Zsolt
Havasköri Ilona
Hoffmann József
& Hoffman Józsefné
Huszár Csilla
Iloskics Mátyás
Kasza Gábor
Dr. Kéri Ildikó
Kis Sándorné
Kiss Erzsébet Ibolya
Kiss Ferenc
Dr. Klemencsics Zoltán
Knofloch Attila

Koncsekné Árva Szilvia
Ena Konta
Kontár Soma
Kovács Tamás
Kreicsik Imréné
Kulcsár Éva
Ado Kundih
Kutsch Andrea
Kósa-Kovács Andrea
Lakatos Szibilla
Lebbenszki Ditta
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Lukács Etelka Anett
Lőrincz Melinda
Magasházy Csaba
Molnár Veronika
Mónus Istvánné
Nagy Diana
Nagy Szimonetta

Nyemcsok Péter
Pénzes Anett
Pappné Deme Zsanett
Pavlovics Istvánné
Pavlovsky Gabriella
Rajos-Francsics Marianna
Rajos János Gábor
Sárpátki Éva Anna
Endere Shabanaj
Sulyokné Kökény Tünde
Szakály Anna Luca
Dr. Szokoly Miklós
Dr. Szűcs Anikó
Tiszai Annamária
Tóth Mónika
Tóth Ildikó
Tóth Lili Emília
Vargyas Erzsébet
Vu Dinh Huynh

FOREVER2DRIVE

1. NIVO:

Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Dragana Janović
& Milos Janović
Knisz Edit
Menkó Éva

3. NIVO:

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona

SUCCESS

I dalje nam je cilj da se u svakom domu širom Crne Gore nađu proizvodi kompanije Forever Living Products. Zadatak je obiman, ali smo optimisti. Sve počinje na regionalnim sastancima, kao što je i ovog puta bilo na jesenjem Success Day seminaru u Podgorici.

Kompanija prati trendove i gleda da okvir svog poslovanja modernizuje i pojednostavi. Samim tim su neizbežne i izmene Poslovne politike, koje je predstavio dr Branislav Rajić, direktor naše firme u Srbiji. Pored toga, dobili smo dosta informacija kako da naše poslovanje umnožimo i proširimo putem interneta, prvenstveno predstavljajući sebe kao poslovnog čoveka putem lične internet stranice. U današnje vreme je informacija čudo, pogotovo ako je dobijena u pravo vreme.

Forever je decenijama razvijao kozmetičke proizvode na bazi jednostavnog principa: uzeti iz prirode ono najbolje i napraviti proizvod od toga. Kozmetička linija je nekako uvek bila u pozadini napitaka, krema i dodataka ishrani, ali smo na pravi način videli potencijal ove grupe proizvodnog programa naše kompanije predstavljene od strane stručnog savetnika za kozmetiku, Dragane Nikolić. Proizvodi za negu lica i tela su odlična prilika za razvijanje posla i novog tržišta u Crnoj Gori, u kojoj sigurno postoji ogroman potencijal za poslovanje u ovoj oblasti.

Pola Zemljine kugle je svaki dan na društvenim mrežama. Upravo tu su ljudi koji će nama biti korisnici i poslovni saradnici. Svaka generacija maksimalno koristi tehnološki potencijal koji epoha nosi, a na nama je da odredimo na koji način ćemo iz svega što nam se nudi da uzmemo šta i koliko, pa da sklopimo idealan mozaik koji se zove poslovni uspeh. Mlada menadžerka Ana Lomjanski je u potpunosti fokusirana na društvene mreže kao neiscrpan izvor novih korisnika i saradnika, ukratko, novih kontakata sa kojima će naš posao nesmetano da se razvija i raste.

Forever Living je odlična poslovna mogućnost. Da biste bili uspešan preduzetnik, morate razumeti tokove novca i težiti da budete poslovni ljudi ili investitori- jer novac donosi novac. Zbog svoje tradicije, kvaliteta proizvoda, prisutnosti na tržištu i transparentnosti, Forever je tokom 40 godina postojanja pokazao da je odličan poslovni partner. Suvišno je postaviti sebi pitanje: Da li biste želeli da imate sa druge strane poslovnog partnera sa tradicijom i kvalitetom?



DAY *Podgorica*



Senior menadžer Sonja Knežević dalje odličan recept: izaberite Forever kao poslovnog partnera, donesite pravu odluku i vidimo se u svetu poslovnih ljudi i investitora.

Prednosti koje nudi poslovni sistem Forever Living Products su: sloboda rada, samostalnost, timski rad u kom ste vi vođa tima i

njegov kreator, kao i konstantno usavršavanje sa promenama i ličnim razvojem. Jednom stvoren, tim je živa materija koja se oblikuje vašim aktivnostima, i vrlo bitno, ličnim primerom i liderstvom, ističe senior menadžer Knežević Nebojša. Budite uporni i istrajni, ne odustajte, ne posustajte, radite sa sebe i svoju

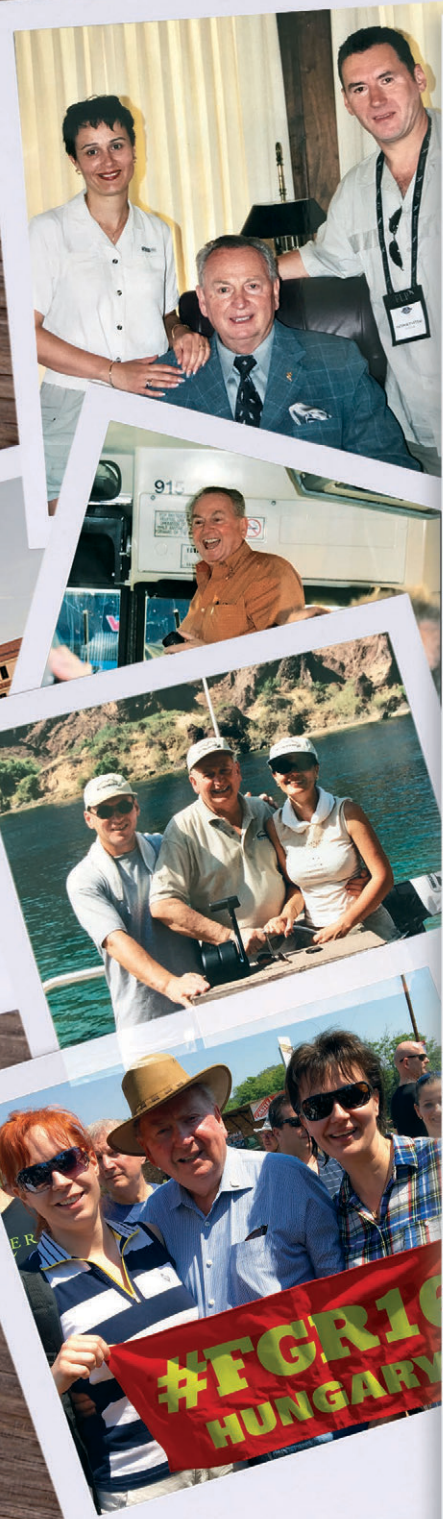
porodicu, radite za svoj tim, ne osvrćite se unazad. Planiranje i sprovođenje aktivnosti najviše zavise od ličnog primera vođe tima.

Sva dostignuća na ovom svetu su svoj začetak imala u idejama i ciljevima. Kako od snova do cilja, odgovor je dala safir menadžer dr Ratković Marija. Vizijom koju imamo možemo da vidimo i nevidljivo, i da se time vodimo do momenta ostavrenja cilja. Nedostatak jasnog cilja je preduslov za neuspeh na poslovnom, a i svakom drugom planu. Postavite sebi velike ciljeve i zauzmite nepokolebljiv stav da postavljene ciljeve možete da ostvarite. Ciljevi moraju biti realni, merljivi, inspirišući, konkretni, vremenski definisani i dostižni. Uspeh je u tom slučaju zagarantovan!

Čestitamo novim asistent supervizorima i želimo im da vrlo brzo osete slast Foreverovog posla, te dostignu nove nivoe marketinškog plana naše kompanije.



Dr Branislav Rajić
Forever Living Products
Srbija



Drago mi je što mogu da kažem da već 20 godina radim ovaj posao prateći duhovnost i primer Rexa Maughana. Sa Rexom i njegovom suprugom Rut sam se srela još kao asistent menadžer, pre dvadeset godina na jednom Danu uspeha, na kojem sam ja bila domaćin. Sanjar naše firme, imao je vremena da se meni posebno zahvali na radu. Tada sam zapamtila jednu rečenicu, koja me prati tokom mog puta: „Snaga Forevera je snaga ljubavi!“

Nedugo posle toga sam na jednom višegradskom krstarenju mogla da preuzmem Senior menadžersku značku od njega. Dok me je prijateljski grlio i čestitao, šapnuo mi je na uvo: „Boja tvoje kose je kao boja mog automobila“.

Na našem sledećem sastanku u Las Vegasu, uzeo je kofer iz mojih ruku i stavio ga u autobus: kao pomoćnik, muškarac, kao otac koji štiti.

Sećam se da je tokom jednog putovanja izabrao baš naš bus i dok smo putovali ka Meksiku, pomogao je slovenskim kolegama da pređu granicu. Tokom puta nam je pričao o rođenju firme, o izazovima i uspesima. Imao je divnu viziju: on je već tada video budućnost Forevera i kakve nas fantastične stvari očekuju širom sveta.

Rex i njegova supruga Rut, gledaju na nas kao na porodicu, jer su svoju 50. godišnjicu braka slavili sa nama, Forever poslovnim saradnicima.

Bilo kad da smo se sreli, Rex je uvek imao jedan zagrljaj, čestitku, znak pažnje, a ja sam uvek imala suze radosnice. On je za mene čovek u najužem i najplemenitijem smislu! Rex svojim životom i radom daje primer svima kao muž, otac, preduzetnik.

Večito sam mu zahvalna, što sam mogla da budem i što sam sada deo ovog nezaboravnog događaja i član Forever zajednice. Svako moje delo vodi misija koju sam naučila pre dvadeset godina od Rexa: „Snaga Forevera je snaga ljubavi“!

Terezia Herman
Soaring menadžer

Moja REX MAUGHAN priča

PREDMET mojih želja

Predmeti. Njihova vrednost u novcu može biti jako visoka, a nekad samo za vlasnike oni imaju veliku vrednost. Dešava se i da želite neku stvar jako, a raditi za tu stvar znači jednaku sreću kao i posedovati je. Predmeti mogu biti mali, skoro neprimetni ili ogromni i dobro vidljivi. Mogu da oslikavaju bogatstvo, dobrobit, slobodu ili da budu plod teškog rada u životu.

Uvek sam u životu tražio mesto kome pripadam. Još kao dete sam želeo da se bavim nečim što je trajno. Prvenstveno sam želeo roditeljima da se dokažem. Da im pokažem na šta sam sposoban i šta mogu da postanem. Kada sam završio kao stolar, vodila me je želja za stvaranjem. Osim nameštaja, pravio sam i mnogo drugih stvari. Posebno sam voleo da se bavim izradom drveta i sa takvim stvarima sam išao na izložbe. Za mene su najvrednija stvar jaslice od drveta u kojim sam odgajao svoja dva sina, pa sad i unuka u toku prvih meseci. Meni je porodica na prvom mestu i uvek sam radio za njihovu sigurnost. Osećaj odgovornosti me je vodio tokom života. Kada me je Forever našao, osećao sam se kao da sam dobio novu porodicu. Sviđala mi se sigurnost koju je nudilo vođstvo Forevera. Dobio sam sponzore koji su mi pomagali na putu, učitelje koji su mi ulivali znanje, i tim s kojim sam zajedno radio za druge. Postao sam bogatiji za priznanja, mnoge ljudske gestove, sitnije, ali i vrednije poklone, a dobio sam i materijalnu stabilnost i išao na velika putovanja.

Na vašingtonskom Super rallyju 2011., desilo se nešto što je tog trenutka postalo presudno za mene. Uvek sam se ugledao na jednog francuskog graditelja mreže. Čudio sam se njegovim uspesima i strpljenju. Posmatrao sam njegovo poslovno napredovanje, koje mi je ulilo nadu da i ja mogu da postanem neko. Posebno me je privuklo to što sam znao da je i on počeo kao stručnjak. Počeo je kao stručnjak tapetar, a sada je jedan od ključnih osoba u Foreveru, Andre Poli, dijamant menadžer. Postoji tradicija na reliju da članovi različitih nacija razmenjuju sitne predmete jedni sa drugima. Andre je moj uzor, zato sam mu prišao i tražio od njega da mi da maramu koju je imao oko vrata. Nismo govorili jezik jedan drugoga, tako da smo se više sporazumevali gestikulacijom (pantomimom). Ja sam ga razumeo kao: „Ne mogu sada da ti dam maramu, jer moram da je nosim na bini, ali daću ti je posle.“ Njega i njegovu suprugu Joelle Bonnefoy-Poli pozvali su na binu da preuzmu veliki ček Chariman's Bonusa. Od sreće sam tapšao dok su mi dlanovi goreli. Samo sam gledao i mislio koliki su to ljudi! I razmišljao sam kako ću uskoro dobiti tu maramu. Kada je silazio sa bine, oko njega su se u slavljeničkoj



**U ovom članku
naše serije pred-
stavljamo vam
Varga Gezu,
Safir menadžera
i njegov dragi
predmet.**

atmosfera okupili ljudi i odjednom je nestao. Bio sam razočaran: ipak neću dobiti taj predmet koji bi mi dao neverovatnu snagu za napredovanje u poslu. Satima kasnije, na završnom delu relija, neko me je potapšao po ramenu. Bio je to Andre, smeškao se i bio je ponizan kao i svi veliki lideri. Od tada mnogo mislim na taj trenutak. Jedan takav lider mene traži: gde mogu da budem? Najveći poklon u toj priči je obećanje, snaga date reči. Tim – jedna velika internacionalna porodica, da znamo da pripadamo jedni drugima i da utičemo jedni na druge. Rexovo čudo je to da nacije mogu zajedno da funkcionišu i da se podižu jedni uz pomoć drugih.

Mi mislimo da naše kolege...

„... deci treba da daju dve stvari: korenje i krila. Korenje koje im daje stav, da znaju gde pripadaju i krila koja jedne oslobađaju od ograničenja i predrasuda, a drugima daju mogućnost da polete.“

(Goethe)

POREČ DIAMOND 2017 HOLIDAY RALLY



KVALIFIKOVANI

Ábrahám Péter
Ács Lászlóné
Luljeta Ajaz
& Muhamet Ajaz
Denan Alidžiković
Almási Vivien
Ambrúz Beatrix
Angela Kadinger Anett Barbara
Ginera Avdija
Bai Erzsébet
Bajkán Zoltán
Beata Balažević
Karlo Balažević
Balogh Andrea
Bánfi Zsuzsanna
Bánszki Ilona
Barna Boglárka
Barna Krisztina
Bazsika Ildikó
Békési Krisztina
Béni Boglárka
Berecz Botondné & Berecz Botond
Svetlana Bilić
Bonifert Andrea
Borosné Grubits Anett
Nebojša Bošnjak
Juro Božić
& Ismeta Kapetanović-Božić
Bozóki Brigitta
Brezovszky István
Bruckner Ákos
Ivana Bubić

Bunyeváczné Méh Zsuzsa
& Bunyevácz Viktor
Bus Szilvia
Adnan Čamić
Laura Ceke
Czári Rezsőné Ildikó
Csente Viktória
Csirkés Sándor
& Csirkés Sándorné
Csizmadia Erzsébet
Dr. Dávid Krisztina
Flutura Dega
Deme Attila
Domján Ildikó
Dudás Roberta Márta
Dr. Dura Eszter
Ike Elezi
Fekete Adrienn
Fenyvesi Nóra
Prim. Dr. Goran Franjić
& Samra Franjić-Began
Frankó-Balla Boglárka
Frey Lajos
Fülöp Norbert
Füredi Tibor
Füz Anita
Galántai Anna
Gerván Csaba Etele
Glatter Andrea
Lendita Gojani
Gongola Benjámin
Gongola Péterné

Göngy Sasina Anna
Grexa Zsolt
Gulács Melinda
Győri Katalin
Enra Hadzovic
Hausel Beatrix & Cserna Gábor
Havasköri Ilona
Hoffmann József
& Hoffmann Józsefné
Dr. Horváth Zsófia
Husár Csilla
Hutás Ildikó
Illés György & Illés Györgyné
Iloskics Mátyás
Ilyés Andrea Renáta
Istokné Horváth Ildikó
& Istok Ferenc
Ivancsics Renáta
Dr. Izer Ildikó
Joó Lilla
Juhász Katalin
Kalmár Zoltán
Kasza Gábor
Kasza Zsolt
Kaszás Csaba
Katona Zsuzsanna
Dr. Kéri Ildikó
Dr. Késmárki Ildikó Julianna
Kis Sándorné
Kiss Erzsébet Ibolya
Kiss Ferenc
Kissné Hindulák Zsanett Erika

Kiss-Toth Magdolna
 Dr. Klemencsics Zoltán
 Knábel Norbert
 & Knábelné Nagy Katalin
 Knofloch Attila
 Kókai Kitti
 Kokovainé Zudor Zsuzsa
 Komondi Julia
 Konksekné Árva Szilvia
 Branka Konta
 Ena Konta
 Kontár Soma
 Kósa-Kovács Andrea
 Admir Kovač
 Kovács Katalin
 Kovács Tamás
 Kozma Szikszai Szilvia
 Kővári Tünde
 Krasnai Cintia
 Kristína Kuczorová
 Kulcsár Éva
 Ado Kundih
 Láda Edit Ida
 Lakatos Szibilla
 Leel-Össy Gabriella
 Leforné Szilágyi Mónika
 & Lefor Péter
 Laura Lepojević
 Leveleki Anita
 Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
 Lukács Etelka
 Magasház Csaba
 Magasházné Páskuj Réka
 Dušan Marković
 Ljiljana Marković & Stojan Marković
 Máté Viktória
 Mátyás Sándor
 Radmila Micović & Saša Micović
 Millich Józsefné
 Mislyenác János
 & Mislyenácné Kelemen Szilvia
 Marija Mladenović
 Molnár Nikolett
 Molnár Veronika
 Nagy Diana
 Nagy-Magyar Viktória
 Németh Anikó
 Slađana Novičić

Novozánszkiné Almási Zita
 Nyári Gabriella & Majoros János
 Nyemcsok Péter
 Olasz Etelka
 Pandák Ádám
 Pappné Deme Zsanett
 Pataki Tímea
 Pavlovics Istvánné
 Pavlovszky Gabriella
 Ervina Persić
 Milić Pešić
 Rada Pešić
 Petőné Dóró Erika
 Pintér Tünde
 Presinszki-Nagy Beáta
 Rajos-Francsics Marianna
 Réde-Nagy Anna
 Romanoczki Lászlóné
 Dr. Sarkadiné Tóth Margit
 & Dr. Sarkadi Zsolt
 Sárpáti Éva Anna
 Schmidkáné Kertész Andrea
 Sandra Sekulić
 Endere Shabanaj
 Siklós Katalin & Nagy Sándor
 Simonné Vizler Ágnes
 & Simon Gusztáv
 Sipos Veronika
 Slobodan Sormaz
 Jelena Stojanović
 Sulyokné Kökény Tünde
 Surjáné Hajdu Erika
 Surman Adrienn
 Szakály Anna Luca
 Szalay Alexandra
 Szencs Beáta
 Széplaki Annamária
 Dr. Szokoly Miklós
 Szolga Bernadett
 Dr. Szomják Edit
 Szovák Ferenc
 Dr. Szűcs Anikó
 Szűcsné Pernyéz Kitti
 Tacsai Imréné & Tacsai Imre
 Valentina Tafa
 Takács Attila & Takács Mariann
 Takácsné Síró Hajnalka
 Tisai Annamária

Tóth Brigitta
 Tóth Ildikó
 Tóth János
 Tóth-László Zsuzsanna
 Tóth Lili Emília
 Tóth Mónika
 Tóth Zsolt
 & Tóthné Borza Eszter
 Törőcsik Dóra
 Török Nikolett
 Varga Katalin
 Vargha Erzsébet
 Vasné Harsányi Mária
 Világ Annamária
 Virovecz Angelika
 Visnyai Katalin
 Biserka Vitomir
 Vu Dinh Huong
 Willi Viktor
 Zachár Szűcs Izabella
 & Zachár Zsolt
 Andrea Zantev

POREČ PLUS PODSTICAJNI PROGRAM

Antalné Dr. Schunk Erzsébet
 & Antal Gyula
 Barna Beáta & Barna Róbert
 Dr. Bucsku Melinda
 Davis Erika & Henry Davis
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Vladimir Jakupak
 & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Kása István & Kása Istvánné
 Veroljub Klarić & Nataša Klarić
 Knisz Edit
 Kovács Erika
 Kurucz Endre
 Seres Máté & Seres Linda
 Szabados Zoltán
 & Szabadosné Mikus Emese
 Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Tasnády Beáta

2017-2018. KALENDAR DOGAĐANJA

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BOSNA
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Zagreb - Rođendan		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
15. decembar				9. decembar*	
20. januar, Arena					
		24. februar			
*				3. mart	
			21. april, Opatija		
19. maj, Tüskecsarnok					5. maj, Sarajevo
	16. jun, Kosovo	23. jun	9. jun, Opatija		
14. jul, Tüskecsarnok					
15. septembar, Arena				29. septembar Rođendan	
			20. oktobar Zagreb - Rođendan		27. oktobar, Bijeljina
		24. novembar			
14. dec. Tüskecsarnok					

GLOBALNA DEŠAVANJA:

22-30. APRIL 2018. DALLAS GLOBAL RALLY, 7-13. OKTOBAR 2018. FENIKS (PHOENIX) EAGLE MANAGER RETREAT

*mesta i datumi koji će se kasnije ispisati

AVGUST 2017.

150+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

100+CC

Majoros Éva
Manda Korenić & Ecio Korenić
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Krasznai Cintia
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

60+CC

Hajcsik Tünde & Láng András
Andrea Zantev
Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Rédey Károly
Almási Gergely & Bakos Barbara
Klaj Ágnes
Rusák Patrícia
Nagy Tímea
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Szabó Péter
Andreja Brumec
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Zsidai Renáta
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géa & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Fábíán Mária
Kása István & Kása Istvánné
Köves Márta
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Mészárosné Hrabovszki Márta
Dr. Klemencsics Zoltánné

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Davis Erika & Henry Davis
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke
Berkics Miklós
Tóth László
Branka Konta
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Éliás Tibor
Dr. Kolonics Judit
Czimre József
Béres Mónika & Deli László Dániel
Dobai Lászlóné & Dobai László
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Botos Mária
Kovács Erika
Dr. Marija Ratković & Cvetko Ratković
Tóth Sándor & Vanya Edina
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Juro Božić & Ismeta Kapetanović-Božić
Knisz Edit
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet

OBAVEŠTENJA KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.
Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:

H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br. 32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-2111-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

POŠTOVANI POSLOVNI SARADNICI

Želimo da vam obratimo pažnju na veliku promenu. Pravilo o 12 meseci responzorisanja počinje da se primenjuje od novembra meseca. Detaljan opis promene možete videti u nastavku:

14.01 (a) Postojeći Poslovni saradnik se može responzorisati od strane različitih sponzora pod uslovom da je prethodnih 12 meseci:

- 1) bio Poslovni saradnik, i
- 2) da nije kupio ili primio nijedan proizvod FLP-a, bilo od samog društva, bilo od nekog drugog izvora, i
- 3) da od Poslovnog saradnika FLP-a nije imao nikakve isplate, i
- 4) da nije sponzorisao druga lica za ulazak u posao FLP-a.

Ovo pravilo stupa na snagu nakon zatvaranja meseca oktobra 2017.

Primer: Olga je u novembru 2016. kupila nešto i od tada nije kupovala niti sponzorisala nikog, sve gorenavedene uslove je ispunila, u decembru 2017. može ponovo da bude responzorisana.

SVEOBUH VATNI PROGRAM ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA, MAĐARSKA 2017.

Ponosni smo na to što smo sad već šest godina glavni sponzori akcije „Mađarski sveobuhvatni program za zaštitu zdravlja 2010–2020” i što kao jedina MLM firma Forever Living Products Mađarska Kft. imamo pravo da popularizujemo ARGi+ i Forever Ginko Plus proizvode. Ove godine se ponovo otvara mogućnost da vi lično predstavljate Forever na danima programa (po prezentaciji maksimum dve osobe).

To je jedna ogromna mogućnost za vas da popularizujete proizvode i mogućnost za dalje građenje vašeg biznisa.

Ukoliko je kod vas naš poziv probudio interesovanje i rado biste predstavljali Forever, onda čekamo vašu prijavu na e-mail adresu rendezveny@foreverliving.hu.

Za svaki termin možemo da prihvatimo prijave najviše dve osobe u redosledu stizanja prijava.

Molimo vas da u prijavama naznačite termin događaja, broj koda Forever poslovnog saradnika i broj lične karte.

Cena: 5000 Ft + PDV/događaj/po danu/po osobi

VREMENA I DESTINACIJE ZA NOVEMBAR 2017

03. novembar Mór	11. novembar Budapest	20. novembar Budapest
06. novembar Budapest	13. novembar Budapest	21. novembar Budapest
07. novembar Budapest	14. novembar Budapest	27. novembar Budapest
08. novembar Veszprém	15. novembar Mór	28. novembar Budapest
09. novembar Veszprém	16. novembar Mór	29. novembar Budapest
10. novembar Várpalota	17. novembar Mór	30. novembar Budapest

Trenutni planirani raspored Mađarskog državnog sveobuhvatnog programa za zaštitu zdravlja 2010-2020/2017.

Zadržavamo pravo na promene programa u zavisnosti od događaja, funkcionisanja firme koje organizuju događaj i tehničkih parametara.

Stranica programa: www.egeszsegprogram.eu

**PREDAVANJA SE ODRŽAVAJU
NA MAĐARSKOM JEZIKU!**



Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER**
PHOENIX
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®